

Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 1/X/2015

Sprawozdanie merytoryczne z działalności Lokalnej Grupy Działania – Przyjazne Mazowsze za rok 2014

Lokalna Grupa Działania realizowała zadania zgodnie z wytycznymi Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz na podstawie planu pracy – szczegółowego opisu zadań zawartego we wnioskach na „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania nabywanie umiejętności i aktywizacja”, zatwierdzonego przez Jednostkę Wdrażającą oraz przyjętego na Walnym Zgromadzeniu Członków. Głównym zadaniem stowarzyszenia jest stwarzanie mieszkańcom, organizacjom i instytucjom z naszego obszaru możliwości realizacji projektów i pozyskiwania na nie funduszy europejskich w ramach działań: Odnowa i rozwój wsi, Małe projekty, Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej, Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw. LGD – Przyjazne Mazowsze, w uzgodnieniu z Urzędem Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego, prowadziła w 2014 r. nabory wniosków, organizowała kampanię informacyjną oraz szkolenia, spotkania aktywizujące i konsultacyjne z mieszkańcami w gminach, udzielała porad beneficjentom. LGD brała udział w konferencjach, szkoleniach, imprezach, organizowała konkursy, współpracowała z różnymi podmiotami. Pracownicy biura prowadzili monitoring procesu wdrażania LSR kontaktując się z beneficjentami oraz z Urzędem Marszałkowskim, systematycznie gromadzili i analizowali informacje o liczbie podpisanych umów i rozliczonych projektów. Od września 2014 roku wydano 2 numery kwartalnika - Biuletynu Informacyjnego Leader.

W roku sprawozdawczym została przeprowadzona ewaluacja wdrażania LSR oraz funkcjonowania stowarzyszenia oraz przystąpiono do wdrażania wynikających z niej rekomendacji.

W 2014 roku zakończono realizację międzynarodowego projektu współpracy TERRA.

Zadanie 1 Funkcjonowanie LGD –Przyjazne Mazowsze

1. Przeprowadzono 2 nabory wniosków w ramach działań:
 - 19.02.2014 – 05.03.2014. - Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw, Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej
 - 25.06.2014 – 09.07.2014. - Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw, Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej, Odnowa i rozwój wsi,
2. W wyniku współpracy z beneficjentami i przeprowadzonych naborów złożono 24 wnioski na kwotę 2 239 433,71 zł, w tym:
 - „Odnowa i rozwój wsi” - 12 wniosków na kwotę 1 350 150,00 zł, (wszystkie wnioski zostały wybrane do dofinansowania);
 - „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” - 2 wnioski na kwotę 117 900,00 zł (wszystkie wnioski zostały wybrane do dofinansowania);

- „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – 10 wniosków na kwotę 771 383,71 zł (wszystkie wnioski zostały wybrane do dofinansowania);
3. Rada Decyzyjna wybrała do dofinansowania 24 wnioski na łączną kwotę 2 239 433,71 zł
 4. Rada Decyzyjna i Zespoły Oceniające sprawdzały zgodność złożonych wniosków z LSR oraz dokonały oceny i wyboru projektów zgodnie z lokalnymi kryteriami;
 - a) Zorganizowano posiedzenie Zespołu Oceniającego w związku z zakończeniem naboru wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 4.1/413 – Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju objętego PROW 2007–2013, działanie Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw i Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej (13.03.2014 r.)
 - b) Zorganizowano Posiedzenie Zespołu Oceniającego w związku z zakończeniem naboru wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 4.1/413 – Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju objętego PROW 2007–2013, działanie Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw, Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej, Odnowa i rozwój wsi (17.07.2014 r.)
 - c) Terminowo przeprowadzono postępowania w sprawie wyboru operacji w ramach „Wdrażania lokalnych strategii rozwoju”. Listy wybranych operacji przekazano właściwym podmiotom wdrażającym z zachowaniem wymaganych procedur.
 5. Walne Zebranie Członków zatwierdziło sprawozdanie finansowe, merytoryczne, za rok 2013 oraz plan pracy na 2014 rok. (27.03.2014 r.)
 6. Dokonano zakupów materiałów biurowych i sprzętu biurowego.
 7. Prowadzono bieżące prace administracyjne
 8. Opracowano i złożono 4 wnioski o płatność (1 raz na kwartał)
 9. Przygotowywano i złożono 2 wnioski na *Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja* (2 razy w roku)
 10. Opracowano i złożono 2 wnioski o płatność z *Międzynarodowego projektu współpracy TERRA*.
 11. Prowadzono doradztwo w zakresie prawidłowego przygotowania wniosków, udzielano indywidualnych konsultacji telefonicznych, dla osób odwiedzających biuro, podczas spotkań w terenie –ok. 430 udzielonych porad
 12. Systematycznie zbierano, dokumentowano i archiwizowano różne formy aktywności społeczności lokalnej i LGD – Przyjazne Mazowsze, takie jak: szkolenia dla beneficjentów i pracowników, imprezy, realizowane projekty, informacje prasowe.
 13. Prowadzono kwartalnie monitoring wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju oraz Księgę Zrealizowanych Projektów.

Prowadzono badania z beneficjentami metodą CATI w celu zbadania przyczyn odrzucenia wniosków przez ARiMR. LGD-PM wystąpiła z pismem do wszystkich beneficjentów działań Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej oraz Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw oferując pomoc pracownikom w opracowaniu lub uzupełnianiu Wop.

14. Przeprowadzono badania ankietowe z członkami Rady Decyzyjnej dotyczące wagi kryteriów, weryfikacji, które z nich należałoby poprawić i z których zrezygnować. Wyniki te zostały opracowane i zamieszczone na stronie internetowej, będą brane pod uwagę w nowej strategii, kryteria będą również konsultowane ze społecznością lokalną i ekspertami.

Zadanie 2. Badania nad obszarem objętym LSR

Od stycznia do kwietnia 2014 r. przeprowadzono badanie ewaluacyjne Ewaluacja wdrażania lokalnej strategii rozwoju i funkcjonowania Lokalnej Grupy Działania – Przyjazne Mazowsze. Podmiot wykonujący badanie: UNIFIN Marcin Bzdyra.

Rekomendacje z badania ewaluacyjnego:

R.1. Zwiększenie aktywizacji społeczności lokalnej w tym ludzi starszych, kół i klubów oraz członków LGD - Przyjazne Mazowsze - Podjęto działania mające na celu aktywizację ludzi starszych poprzez współpracę ze stowarzyszeniem emerytów i rencistów oraz lokalnymi klubami aktywizacji seniorów (pomoc przy opracowaniu wniosków, informacja o możliwościach pozyskania środków, zapraszanie na szkolenia, włączanie się we współpracę przy organizacji inicjatyw). Stworzono listy kontaktów osób i podmiotów zainteresowanych aktywną działalnością na rzecz społeczności lokalnej. Podjęto działania animacyjne członków LGD – organizowane są spotkania, wydawany biuletyn informacyjny Lider, włączono członków w organizację wizyty studyjnej.

R.2. Weryfikacja celów, przedsięwzięć i wskaźników LSR, zakładanych celów szczegółowych, ich właściwa identyfikacja przed kolejnym okresem programowania, uporządkowana analiza SWOT - W sierpniu 2014 r. przeprowadzono szkolenie dla zespołu wdrażającego LSR na temat „Wskaźniki w procesie zarządzania Lokalną Strategią Rozwoju - *ujęcie teoretyczne oraz praktyczne*”. W październiku, listopadzie i grudniu 2014 r. warsztaty diagnostyczne w gminach na temat problemów i potrzeb mieszkańców obszaru LGD-PM oraz pomysłów na realizację projektów. Wspólnie zostaną zweryfikowane i wyznaczone najważniejsze cele i przedsięwzięcia. Zostanie opracowana analiza SWOT na podstawie diagnozy obszaru, konsultacji społecznych oraz skorzysta się z doradztwa eksperta.

R.3. Analiza kryteriów wyboru projektów pod kątem ich obiektywności, przejrzystości oraz mierzalności w kontekście użyteczności dla procesu wyboru wniosków najbardziej adekwatnych do potrzeb. - W sierpniu 2014 roku przeprowadzono badania ankietowe z członkami Rady Decyzyjnej dotyczące wagi istotności kryteriów, weryfikacji, które z nich należałoby poprawić i z których

zrezygnować. Nowe kryteria wyboru projektów będą spójne z celami i wskaźnikami LSR, zostaną skonsultowane ze społecznością lokalną, skorzystamy także z doradztwa ekspertów. Wyniki te zostały opracowane i zamieszczone na stronie internetowej, będą brane pod uwagę w nowej strategii, kryteria będą również konsultowane ze społecznością lokalną i ekspertami.

R.4. Pozyskiwanie informacji zwrotnej od wnioskodawców, członków LGD co umożliwi zaplanowanie działań oraz przedsięwzięć dla okresu programowania 2014-2020. – Prowadzone są badania ankietowe, wywiady i spotkania z mieszkańcami gmin, zbierane fiszki projektowe. Proponowane rozwiązania uwzględniające np. zdrowy styl życia, turystykę kulinarną, markę produktu lokalnego, będą skonsultowane z członkami stowarzyszenia oraz mieszkańcami, wykorzystamy również opracowania merytoryczne takie jak: *Analiza turystyczna obszaru LGD - PM, Zintegrowana oferta turystyczna*. Od stycznia 2015 zostanie wprowadzony interaktywny formularz kontaktowy na stronie internetowej aby mieszkańcy i członkowie LGD mogli bezpośrednio, ze strony, przysyłać zapytania, uwagi i pomysły. Przeprowadzono ankiety CATI z beneficjentami Różnicowania w kierunku działalności nierolniczej i Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw w celu zbadania przyczyn odrzucenia wniosków przez ARiMR. Podjęto działania zaradcze. LGD-PM zaoferowała na piśmie wszystkim beneficjentom działań Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej oraz Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw pomoc pracowników Biura w uzupełnianiu Wopp jak również w przygotowaniu Wop. Pracownicy utrzymywali stały kontakt z beneficjentami (osobami fizycznymi) w celu służenia doradztwem, informacją, pomocą merytoryczną.

R.5. Uwzględnienie możliwości wprowadzenia podziału kompetencyjnego wśród członków zarządu, wypracowanie zasad organizacji pracy – Analizowane są dobre praktyki i rozwiązania w zakresie organizacji pracy.

R.6. Skuteczniejsze docieranie z informacją do mieszkańców szersze promowanie wśród społeczności lokalnej zrealizowanych działań oraz projektów, zwiększenie częstotliwości przekazywania informacji nt. postępów realizacji strategii kierowanych do członków LGD – Pracownicy biura kontaktują się mailowo i telefonicznie z przedsiębiorcami lokalnymi, stowarzyszeniami, beneficjentami, członkami LGD, wykorzystują fora społecznościowe, badają potrzeby mieszkańców na spotkaniach konsultacyjnych i za pomocą ankiet, została rozbudowana strona pod kątem potrzeb różnych użytkowników. W roku sprawozdawczym zlecono opracowanie aktywnego formularza kontaktowego w celu zapewnienia możliwości elektronicznego przesyłania pytań, propozycji, pomysłów nowych inicjatyw z poziomu strony (od stycznia 2015 r. formularz kontaktowy jest aktywny). Utworzono zakładkę - *dobre praktyki* z projektami w ramach 4 działań, przedstawiającymi informację oraz zdjęcia zrealizowanych projektów. Ponadto dobre praktyki były promowane w poszczególnych gminach podczas sesji Rad Gmin, szkoleń, spotkań, imprez lokalnych. Wydawany jest Biuletyn LGD - Przyjazne

Mazowsze pt. Lider, w którym są zamieszczane aktualności z życia LGD, zestawienia i podsumowania dotyczące efektów wdrażania LSR, prezentowane są zrealizowane projekty z obszaru działania grupy. LGD-PM zwiększyło częstotliwość wysyłania informacji mailem do członków.

R.7. Doprecyzowanie założeń ewaluacji w LSR - Na etapie opracowywania nowej LSR będą doprecyzowane założenia, zostanie przeanalizowane prowadzenie przez pracowników biura ewaluacji wewnętrznej. Pracownicy i Zarząd uczestniczyli w szkoleniu tematycznym dla lokalnych grup działania w zakresie opracowania lokalnej strategii rozwoju, organizowanym przez CDR Brwinów.

R.8. Faza „konsolidacji i ekspansji” grupy - wskazuje na etap rozwoju organizacji, który wymaga przeprowadzenia analizy i przeglądu funkcjonowania organizacji w wymiarze zarządczym oraz zasobowym. Podjęto dialog na temat misji i celów, a także efektywności organizacji jak i realizowanych przez nią działań i przedsięwzięć. Podejmowane są inicjatywy w kierunku większego zaangażowania osobistego członków LGD oraz włączenia ich w prace nad dalszym rozwojem LGD. Zorganizowano wyjazd studyjny dla członków w celu pokazania jak inni korzystają z Lidera. Na zakończenie odbyły się warsztaty na temat możliwości wykorzystania poznanych dobrych praktyk oraz współpracy pomiędzy LGD. W 2015 roku zostaną skierowane ankiety badające potrzeby i oczekiwania w zakresie szkoleń poszczególnych grup wnioskodawców.

R.9. Rekomendacje z analizy społeczno gospodarczej – zalecenia: podawanie źródeł danych i dat, sumy danych z gmin, przedefiniowanie silnych stron obszaru i szans na rozwój, efektywniejsze działania marketingowe, rozpoznawalność oraz promocja LGD w społeczeństwie lokalnym. Zaplanować kolejne działania pobudzające turystykę, wykorzystujące markę produktu lokalnego. W celu zwieszenia efektywności działań i rozpoznawalności LGD-PM pracownicy uczyli się w cyklu szkoleniowym organizowanym przez CDR Brwinów zasad tworzenia nowej LSR oraz strategii komunikacyjnej. Wydawany jest cyklicznie biuletyn informacyjny Lider w wersji papierowej i elektronicznej. Wydano mapę obszaru LGD - Przyjazne Mazowsze oraz *Informator Turystyczny po obszarze LGD*, opracowano *Zintegrowaną Ofertę Turystyczną* oraz *Analizę potencjału turystycznego*. Kontaktowano się z beneficjentami, których projekty są w trakcie weryfikacji lub realizacji, zapewniono pomoc przy uzupełnieniach/ poprawkach i przy Wop, informowano o konieczności zamieszczenia logotypów unijnych i LGD-PM. Organizowano stoiska podczas imprez lokalnych, zbierano informację nt. kierunków zmian na obszarze LGD-PM- sonda, organizowano konkursy dla dzieci podczas imprez lokalnych. Podejmowane są działania na rzecz lepszego wykorzystania marki produktu lokalnego.

Zadanie 3. Informacja o działalności LGD i obszarze objętym LSR

1. Systematycznie realizowano działania informacyjno - promocyjne: przygotowywano informacje na stronę internetową LGD, Facebook i tablicę ogłoszeń (56 artykułów); publikowano informacje w lokalnej prasie *Płońszczak* (8 ogłoszeń), *Gazecie Dożynkowej* (wydanej w EXTRA Płońsk) oraz magazynie *Więści Turystyczne*. Na stronach internetowych gmin i powiatu płońskiego zamieszczono informacje o naborach wniosków, organizowanych konkursach, szkoleniach. Efektem zamieszczania artykułów i informacji na Facebooku i stronie internetowej był wzrost zainteresowania odbiorców potwierdzony ilością odsłon, np. Biuletyn Informacyjny Lider – 1260, Czego potrzeba Tobie i Twojej gminie aby się rozwijać – 616, szkolenia nt. wskaźników - 650, Broszury Wdrażanie LSR nt Różnicowania... - 1280, Tworzenia... - 1272 , Małe Projekty – 1318, publikacja Dziedzictwo stołu... - 854
2. Udzielono dwu wywiadów w programach telewizyjnych: *Więści z Mazowsza* (TVP Info) oraz *Dzień Dobry w sobotę* (TVP 1)
3. Opracowano i dystrybuowano plakaty i ulotki informujące o naborach wniosków, konkursach i szkoleniach;
4. Opracowano prezentacje nt. działalności LGD – Przyjazne Mazowsze oraz zrealizowanych projektów za pośrednictwem LGD-PM – dobre praktyki: Tworzenie i rozwój... 1030 odsłon, Odnowa i Rozwój Wsi – 1035, Małe Projekty – 2126,
5. Opracowano prezentacje nt. realizacji międzynarodowego projektu współpracy TERRA
6. Od września 2014 roku wydano 2 numery kwartalnika - Biuletynu Informacyjnego Leader (nakład 5000 egz.) - w którym są zamieszczane aktualności z życia LGD, zestawienia i podsumowania dotyczące efektów wdrażania LSR, prezentowane są zrealizowane projekty z obszaru działania grupy.

Zadanie 4. Szkolenia pracowników LGD, członków Zarządu oraz członków organu decyzyjnego

Szkolenia zorganizowane przez LGD – Przyjazne Mazowsze:

1. Warsztaty dla członków Stowarzyszenia pt. „Wskaźniki w procesie zarządzania Lokalną Strategią Rozwoju” – ujęcie teoretyczne i praktyczne (20 i 23 sierpnia 2014 r.) – liczba uczestników 11. W szkoleniu uczestniczyli członkowie organów kolegialnych LGD-PM oraz pracownicy biura. Zakres tematyczny obejmował zagadnienia takie jak: zasady prawidłowego konstruowania wskaźników i ich rola w monitoringu postępów realizacji projektów/ przedsięwzięć/celów LSR, proces przygotowania wskaźników, ocena efektywności LSR w oparciu o wskaźniki, system wskaźników LSR LGD –PM, ocena jakości oraz weryfikowalności, źródła danych dla wskaźników. Przeanalizowano matrycę celów, i przedsięwzięć. Dzięki temu wzrosły kompetencje uczestników i na etapie opracowania strategii będzie można wypracować bardziej adekwatne wskaźniki.

2. Wizyta studyjna dla członków LGD - PM Austriacki Leader – przykłady dobrych praktyk w regionie Wels i Souwald (7-11.10.2014 r.) – liczba uczestników 20 Uczestnicy wizyty, dzieląc się wrażeniami, zwrócili uwagę na jej walory poznawcze i integracyjne. Dowiedzieli się jak lepiej wykorzystać lokalne zasoby, to co posiadają, przyrodę, ziemię, budynki, inwentarz. Poznali przykłady dobrych praktyk, mogli zaobserwować jak funkcjonują małe firmy rodzinne, podziwiać aktywne formy rekreacji i edukacji, kulturę, czystość w otoczeniu. Zwrócili uwagę na potrzebę stworzenia płaszczyzny współpracy dla przedsiębiorców oraz wykorzystania dobrych doświadczeń i sprawdzonych rozwiązań lokalnych grup działania z Austrii, tak by jak najwięcej osób, organizacji i instytucji z naszego obszaru mogło skorzystać ze środków w nowym okresie programowania. Była to też okazja do lepszego poznania się oraz wymiany doświadczeń i pomysłów.
3. Warsztaty dla pracowników LGD – Metodyka warsztatów diagnostycznych z udziałem społeczności lokalnej: lokalnych liderów objętych Lokalną Strategią Rozwoju Lokalnej Grupy działania – Przyjazne Mazowsze (15.10.2014 r.) – liczba uczestników 5. Efektem szkolenia było wypracowanie założeń do diagnozy problemów i potrzeb społeczności lokalnej, scenariusza spotkań a także poszerzenie wiedzy uczestników w zakresie metod pracy oraz narzędzi badawczych, na potrzeby prowadzenia warsztatów konsultacyjnych.

Pracownicy, zarząd oraz członkowie stowarzyszenia uczestniczyli w szkoleniach i konferencjach realizowanych przez inne podmioty niż LGD - PM:

1. Szkolenie: „Prawidłowe rozliczanie operacji oraz warunki i zasady korzystania z dostępnej jeszcze pomocy finansowej w ramach poszczególnych działań PROW 2007 - 2013” (Zegrze Południowe, 09.06.2014 r.)
2. Wizyta studyjna do Finlandii (23-27.06.2014 r.)
3. Szkolenie „Zakończenie wdrażania i ewaluacja wyników LSR/LSOR: (Kraków, 23-25 lipca 2014r.)
4. VIII Mazowiecki Kongres Rozwoju Obszarów Wiejskich (Paprotnia, 3-4 września 2014 r.)
5. „Zauważ PROW 2007- 2013 wokół siebie” konferencja podsumowująca przedstawiająca efekty wdrażania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na terenie powiatu płońskiego
6. Cykl szkoleń z zakresu tworzenia lokalnych strategii rozwoju (LSR), przygotowania strategii komunikacyjnej lokalnej grupy działania (LGD) i angażowania społeczności lokalnych w przygotowanie i realizację LSR (październik – grudzień 2014 r.) - Dzięki uczestnictwu w szkoleniu pracownicy i przedstawiciele Zarządu nabyli dodatkową wiedzę w zakresie opracowywania lokalnej strategii rozwoju oraz strategii komunikacyjnej potwierdzone zaliczonymi testami kompetencyjnymi oraz wydanymi certyfikatami (ilość certyfikatów - 11)

7. Wizyta studialne do Małopolski w ramach projektu „Seniorzy aktywni społecznie” (Kraków, 14-16.11.2014 r.) pokazująca pożądaną formę aktywności i wykorzystania potencjału osób starszych
8. Szkolenie „Najczęściej pojawiające się błędy w odniesieniu do zamówień publicznych i rozliczania operacji oraz nowy okres programowania PROW 2014 – 2020) (Jachranka, 12.12.2014 r.)
9. Wizyta studyjna do Alzacji (Francja) (15-18.12.2014 r.)- prezentująca duże projekty zrealizowane przez kilkanaście podmiotów z danego obszaru i w sposób innowacyjny pokazujące dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe

Pracownicy, zarząd oraz członkowie stowarzyszenia uczestnicząc w szkoleniach, konferencjach i wizytach studyjnych wzbogacili wiedzę w zakresie zasad prawidłowego opracowania, wdrażania i rozliczania LSR, poznali metody angażowania społeczności lokalnej, przykłady dobrych praktyk i rozwiązań w innych grupach. Efekty wizyt zaprezentowali na stronie LGD-PM. Nawiązali kontakty wymienili doświadczenia i poglądy w trakcie z spotkań z uczestnikami z różnych regionów kraju, Mazowsza i UE.

Zadanie 5. Wydarzenia o charakterze promocyjnym

Promowano działania LGD – Przyjazne Mazowsze poprzez organizację stoisk promocyjnych i rozpowszechnianie folderów o LGD - PM, ulotek o prowadzonych działaniach i gadżetów firmowych oraz udzielanie informacji i porad podczas takich imprez jak:

1. „Kobieta Przedsiębiorcza w Unii Europejskiej” – konferencja MODR O/Poświętne w Płońsku, stoisko informacyjno-promocyjne (07.03.2014 r.)
2. Konkurs na logo promujące markę „Przyjazny Skrzat” – marka lokalna 20 lipca 2013 r. – 31 stycznia 2014 r. Celem Konkursu było uzyskanie oryginalnego projektu logo które w ciekawy i inspirujący sposób nawiązuje do tematu konkursu oraz naszego regionu, obejmującego gminy: Baboszewo, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Płońsk, Raciąż, Sochocin, Załuski, miasto Raciąż. (Wręczono nagrody laureatom konkursu o łącznej wartości 1197,98 – 07.03.2014 r.).
3. Zorganizowano konkursy pt. „Przyjazny skrzat rozpoznaje swój świat” podczas takich imprez jak:
 - Marsz Gwiazdzisty – pieszo, konno, kajakiem, rowerem przez powiat płoński – 31 maja 2014 r.
 - IX Płońskie Gminne Dożynki - 14 września 2014 r.
4. XV Mazowieckie Dni Rolnictwa, stoisko informacyjno-promocyjne, promocja lokalnych, tradycyjnych produktów (14-15.06.2014 r.)
5. Festiwal Truskawki – Załuski 2014, stoisko informacyjno-promocyjne (28.06.2014 r.)
6. I Jarmark raciański, stoisko informacyjno-promocyjne, (19-20.07.2014 r.)

7. „Dzień Ziemniaka” w Koziebrodach, zorganizowano i rozstrzygnięto konkursu na „Najsmaczniejszą potrawę z ziemniaka”, ufundowano nagrody (13.09.2014 r.)
8. I Festiwal Aktywności Społecznej i Kulturalnej Sołectw Gminy Naruszewo 2014, stoisko informacyjno-promocyjne (14.09.2014 r.)
9. IX Płoński Gminne Dożynki, stoisko informacyjno-promocyjne, (14.09.2014 r.)
10. IX Jesienny Jarmark „Od pola do stołu”, Stoisko informacyjno-promocyjne. Promowano gminy z obszaru działania LGD-PM (21.10.2014 r.)
11. Impreza choinkowa dla podopiecznych Koła Pomocy Dzieciom i Młodzieży Niepełnosprawnej Ruchowo Towarzystwa Przyjaciół Dzieci w Płońsku, konkurs wiedzy o LGD-PM (18.12.2014 r.)
12. Opracowano materiały promocyjne z logo LGD-PM: ołówek z zabawną główką - 500 szt., cukierki „krówki” - 30 kg, kalendarze na 2015 r. - 300 szt.

Zadanie 6. Szkolenia lokalnych liderów

Zorganizowano następujące szkolenia:

1. Warsztaty z zasad wypełniania wniosków o płatność w ramach działania małe projekty pn.: Szkolenie „Wypełnianie wniosku o płatność, czyli jak prawidłowo rozliczyć operację w ramach działania Małe Projekty” (20.02.2014 r.) – liczba uczestników 7
2. Forum Organizacji Pozarządowych - spotkanie z organizacjami pozarządowymi z powiatu płońskiego MODR O/Poświętne w Płońsku (27.02.2014 r.) – liczba uczestników 13
3. Wykład psychologiczny Czas na zmianę, czyli jak zmienić na lepsze swoje życie - 21.03.2014 r. – liczba uczestników 50
4. Warsztaty z tworzenia ozdób wielkanocnych dla zainteresowanych mieszkańców naszego obszaru - w ramach kultywowania tradycji świątecznych, 29.03.2014 r. – liczba uczestników 19
5. Konferencja Alpaki w Polsce - nowy kierunek aktywizacji pozarolniczej mieszkańców obszarów wiejskich – 11.04.2014 r. – liczba uczestników 57
6. „Czego potrzeba Tobie i Twojej gminie aby się rozwijać?” – 10 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (po jednym w każdej gminie w terminie od 21.10.2014 do 02.12.2014) – liczba uczestników 184

Inne działania LGD:

1. Realizacja Międzynarodowego projektu współpracy TERRA “Tourism for Economic Revival of Rural Areas” Turystyka – dla ożywienia gospodarczego obszarów wiejskich”
 - Zorganizowano wizytę studyjną do Finlandii dla przedstawicieli samorządów lokalnych – liczba uczestników z LGD – Przyjazne Mazowsze 10
 - zorganizowano wizytę dla młodzieży ze szkół profilowanych w firmach turystycznych i gospodarstwach agroturystycznych na obszarze LGD – liczba uczestników 20

- Kongres Lokalnej Przedsiębiorczości Turystycznej, stoisko informacyjno-promocyjne, prezentacja dwóch beneficjentów ze zrealizowanych projektów – 22.05.2014 r. - liczba uczestników z LGD – Przyjazne Mazowsze 20
 - Zakupiono materiały promocyjne z logo LGD-PM: zakreślacze, torby sportowe, torby termiczne, notesy, parasolki, latarki, kredki,
 - Zorganizowano trzy wizyty studyjne w wybranych firmach turystycznych na obszarach partnerskich LGD - liczba uczestników z LGD – Przyjazne Mazowsze 24
 - Opracowano *Zintegrowaną ofertę turystyczną obszaru LGD – Przyjazne Mazowsze*
 - Opracowano *Analizę potencjału Turystycznego obszaru LGD- Przyjazne Mazowsze*
 - Opracowano i wydano *Informator po obszarze LGD-Przyjazne Mazowsze* (1200 szt.), mapę turystyczną obszaru LGD - Przyjazne Mazowsze w wersji polskiej (3130 szt.) i wersji angielskiej (500 szt.) oraz aplikację informatyczną z narzędziem lokalizacji obiektów
2. Zorganizowano spotkanie informacyjne dotyczącego konkursu FIO – Mazowsze Lokalnie (04.08.2014 r.) - liczba uczestników 27
3. Złożono dwa wnioski:
- „Seniora szkiełko i oko” w ramach Programu na Rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014 – 2020
 - „Inkubator aktywności lokalnej – od społecznika do „crowdsourcingowca”

Sporządziła: Agnieszka Matoblewska