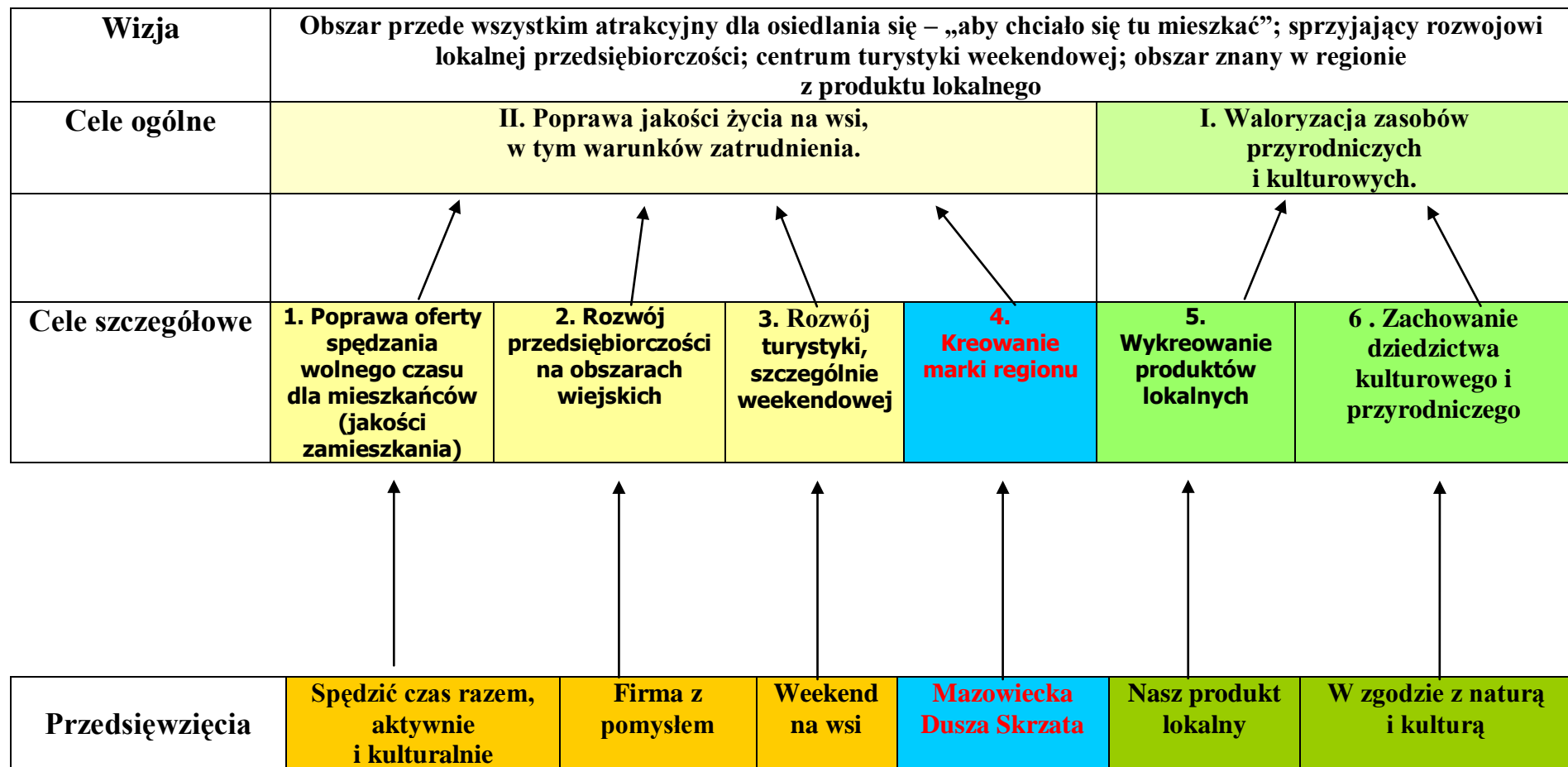


**Przedsięwzięcia zawarte
w Lokalnej Strategii Rozwoju
Lokalnej Grupy Działania
– Przyjazne Mazowsze**

Rys.: Schemat wizji, celów i przedsięwzięć LSR dla LGD „Przyjazne Mazowsze”



Przedsięwzięcia

1. Przedsięwzięcie: Spędzić czas razem, aktywnie i kulturalnie

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się przede wszystkim do osiągnięcia

I celu ogólnego: Poprawa jakości życia na wsi, w tym warunków zatrudnienia i celu szczegółowego: 1. Poprawa oferty spędzania wolnego czasu dla mieszkańców (jakości zamieszkania)

Uzasadnienie

Na terenie działania LGD istnieją dogodne warunki do spędzania wolnego czasu i rekreacji, szczególnie, że dużo mieszkańców pracuje poza gminami i chętnie spędzi aktywnie weekend w obrębie gmin wchodzących w skład LGD. Dlatego istotnym staje się stworzenie warunków mieszkańcom i turystom odwiedzającym ten teren na wypoczynek przy wykorzystaniu istniejących zasobów. Niestety mimo wielu miejsc atrakcyjnych pod względem przyrodniczym i historycznym brak wystarczającej infrastruktury dla budowania ciekawej oferty na spędzanie czasu wolnego dla dzieci i dla dorosłych organizowanie się. Brakuje świetlic, zagospodarowanych obiektów do celów rekreacji i wypoczynku, parkingów, placów zabaw. Dlatego celem tego przedsięwzięcia jest organizacja czasu wolnego poprzez różnego rodzaju akcje i przedsięwzięcia o charakterze szkoleniowym, kulturalnym, rozrywkowym i sportowym oraz budowa lub modernizacja obiektów z przeznaczeniem na cele rekreacji i wypoczynku wszystkich grup wiekowych. Obiekty te będą również mogły służyć turystom odwiedzającym gminy. **W trakcie realizacji strategii uznano, że zasadnym byłoby zwiększenie zadań i umożliwienie przedsiębiorcom i rolnikom prowadzenie działalności związanej z aktywnym wypoczynkiem w ramach Przedsięwzięcia „Spędzić czas razem, aktywnie i kulturalnie”.** Na terenie działania LGD brakuje punktów wypożyczania rowerów, kajaków, fitness klubów oraz innych form usług, które poszerzyłyby ofertę spędzania aktywnie czasu wolnego.

Grupy docelowe beneficjentów:

Beneficjentami tego przedsięwzięcia będą przede wszystkim mieszkańcy obszaru LGD, a także jednostki organizacyjne podległe urzędom gmin, właściciele obiektów sportowych, rekreacyjnych **oraz przedsiębiorcy, właściciele firm i rolnicy.**

Lista rekomendowanych operacji:

Odnowa i rozwój wsi - preferowane będą operacje dotyczące:

- budowy i modernizacji (obiektów kulturalnych), ośrodków kultury świetlic środowiskowych, remiz strażackich zagospodarowanie centrów wsi
- budowy i modernizacji obiektów sportowo-rekreacyjnych
- budowy i modernizacji placów zabaw
- oświetlenia, budowy chodników i parkingów
- budowy i modernizacji małej architektury

Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw - preferowane będą operacje dotyczące:

- tworzenia nowych i modernizacji istniejących przedsiębiorstw różnych branż, których działalność związana będzie z aktywnym wypoczynkiem

Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej - preferowane będą operacje dotyczące:

- tworzenia nowych i modernizacji istniejących działalności gospodarczych związanych z aktywnym wypoczynkiem

Małe projekty - preferowane będą operacje dotyczące:

- organizacji imprez rekreacyjno-kulturalnych
- organizacji imprez rekreacyjno-sportowych
- zakupu strojów i instrumentów dla kół, zespołów, organizacji pozarządowych
- zakupu strojów, sprzętu dla klubów i zespołów sportowych, stowarzyszeń
- szkoleń wpływających na poprawę jakości życia, z zakresu kultury regionu, turystyki
- modernizacji i remontu świetlic
- budowy i modernizacji placów zabaw

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość spodziewana w 2015 roku
Oddziaływania	Wskaźnik migracji na 1000 mieszkańców – wg danych GUS	-0,2
Rezultatu	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej lub lepiej wyposażonej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej lub kulturalnej w gminach – wg danych z gmin 	30 000 +10 000 1
	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych usług, nowej lub zmodernizowanej firmy związanych z aktywnymi formami spędzania czasu wolnego 	2
	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych usług, nowej lub poszerzonej działalności pozarolniczej gospodarstwa rolnego związanych z aktywnymi formami spędzania czasu wolnego 	1000
	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób uczestnicząca w imprezach kulturalnych lub sportowo-rekreacyjnych – dane z gmin i dane własne LGD 	40
	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób uczestnicząca w szkoleniach, warsztatach i spotkaniach o tematyce związanej z nabywaniem nowych umiejętności, rozwojem kulturalnym, artystycznym – dane własne LGD 	
Produktu	Wskaźnik	
„Odnowa i rozwój wsi”	<ul style="list-style-type: none"> • liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych lub kulturalnych – wg danych własnych LGD 	7+3
	<ul style="list-style-type: none"> • liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów poprawiających standard życia na wsi – wg danych własnych LGD 	6+2
„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowo utworzonych lub wspartych mikroprzedsiębiorstw, których działalność związana jest z aktywnymi formami spędzania czasu wolnego 	1

„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”	<ul style="list-style-type: none"> Liczba gospodarstw , w których rozpoczęto lub poszerzono działalność pozarolniczą w kierunku aktywnego spędzania czasu wolnego mieszkańców 	2
„Małe projekty”	<ul style="list-style-type: none"> Liczba imprez kulturalno – sportowych - dane własne LGD Liczba szkoleń, warsztatów i spotkań o tematyce związanej z nabywaniem nowych umiejętności, rozwojem kulturalnym, artystycznym – dane własne LGD Liczba wyremontowanych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych świetlic, placów zabaw lub innych obiektów 	12 5 10

Łącznie na przedsięwzięcie **Spędzić czas razem, aktywnie i kulturalnie** zaplanowano ok. 3 314 179 zł, co stanowi 49 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/413.

W ramach dodatkowych zadań zaplanowano ok. 1 876 006 zł, co stanowi 41% środków.

Razem na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 5 190 185 zł, co stanowi 46% środków przeznaczonych na działanie 4.1/413.

2. Przedsięwzięcie: **Firma z pomysłem**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się przede wszystkim do osiągnięcia Celu głównego I: Poprawa jakości życia na wsi, w tym warunków zatrudnienia i celu szczegółowego 2: Rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.

Uzasadnienie

Obszar LGD Przyjazne Mazowsze jest terenem typowo rolniczym, bez dużego przemysłu, dlatego rozwój małej i średniej przedsiębiorczości ma duże znaczenie dla tworzenia i utrzymania miejsc pracy. Istniejące zasoby przyrodnicze, duża produkcja owoców, a w tym truskawek, warzyw i ziół sprzyjają rozwojowi przetwórstwa rolno- spożywczego. Dlatego celem przedsięwzięcia będzie pobudzenie działań aktywizujących mieszkańców do podejmowania nowych lub rozwijania istniejących firm produkcyjnych i usługowych, ze szczególnym uwzględnieniem tych którzy wykorzystują produkty lokalne .

Grupy docelowe beneficjentów:

Beneficjentami tego przedsięwzięcia będą: przedsiębiorcy, rolnicy i członkowie ich gospodarstw zainteresowani podejmowaniem działalności gospodarczej lub rozwijaniem istniejącej produkcji lub usług, organizacje pozarządowe i osoby fizyczne zainteresowane tworzeniem nowych lub poszerzaniem istniejących firm, podmioty zainteresowane działalnością informacyjną, szkoleniową lub doradczą w zakresie przedsiębiorczości.

Lista rekomendowanych operacji:

Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw - preferowane będą operacje dotyczące:

- tworzenia nowych i modernizacji istniejących przedsiębiorstw różnych branż, w tym wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze i kulturowe
- rozwoju przez mikroprzedsiębiorstwa produktów tradycyjnych i lokalnych (spożywczych i innych) oraz ich dystrybucji,
- usług komunalnych i dla gospodarstw rolnych

Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej - preferowane będą operacje dotyczące:

- tworzenia nowych i modernizacji istniejących przedsiębiorstw różnych branż, w tym kreowania i promocji produktu lokalnego
- rozwoju przez mikroprzedsiębiorstwa produktów tradycyjnych i lokalnych (spożywczych i innych) oraz ich dystrybucji,
- usług komunalnych i dla gospodarstw rolnych

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość spodziewana w 2015 roku
Oddziaływania	Wskaźnik przedsiębiorczości – ilość podmiotów gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców zwiększenie wpływów do budżetu gminy z tytułu podatku CIT i PIT (wg danych urzędów gmin, GUS)	48
Rezultatu	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub utrzymanych miejsc pracy – wg danych od beneficjentów i danych własnych LGD 	23+10
Produktu	Wskaźnik	
„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub zmodernizowanych działalności pozarolniczych– wg danych od beneficjentów i danych własnych LGD 	10 +4
„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych przedsiębiorstw lub firm usługowych – wg danych od beneficjentów i danych własnych LGD 	13 +6

Łącznie na przedsięwzięcie **Firma z pomysłem** zaplanowano ok. **1 558 974 zł**, co stanowi **23 %** środków przeznaczonych na Działanie 4.1/413.

W ramach dodatkowych zadań zaplanowano ok. 714 286 zł, co stanowi 15,6% środków.

Razem na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 2 273 260 zł, co stanowi 20% środków przeznaczonych na działanie 4.1/413.

3. Przedsięwzięcie: **Weekend na wsi**

I celu ogólnego: Poprawa jakości życia na wsi, w tym warunków zatrudnienia i celu szczegółowego 3: Rozwój turystyki, szczególnie weekendowej

Teren działania LGD sprzyja rozwojowi turystyki weekendowej. Malownicze tereny Mazowsza, pola podzielone lasami, wsie z zabytkowymi kościołami, miejsca ciekawe historycznie i kulturowo, bliskość dużej aglomeracji Warszawy to czynniki wpływające na ocenę terenu jako miejsca dobrego do odpoczynku i rekreacji. Niestety mimo wielu miejsc atrakcyjnych pod względem przyrodniczym i historycznym brak wystarczającej infrastruktury dla rozwoju turystyki weekendowej, a w tym zadbanych obiektów, parkingów, oznakowanego terenu. Celem realizacji przedsięwzięcia jest stworzenie warunków dla dobrego i ciekawego wypoczynku turystów i mieszkańców w gminach objętych LSR.

Grupy docelowe beneficjentów:

Beneficjentami przedsięwzięcia będą: turyści, rolnicy i członkowie ich gospodarstw, przedsiębiorcy, jednostki kultury, kościoł, samorządy lokalne i ich jednostki organizacyjne

oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy zainteresowani ochroną i promocją dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, rozwojem gospodarczym, w tym zwłaszcza turystyki na obszarze Partnerstwa.

Lista rekomendowanych operacji:

Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw - preferowane będą operacje dotyczące:

- tworzenia/rozwoju firm rozwijających produkcję lub usługi związane z turystyką i obsługą ruchu turystycznego,
- rozwoju przez mikroprzedsiębiorstwa usług gastronomicznych,

Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej - preferowane będą operacje dotyczące:

- tworzenia nowych i modernizacja istniejących gospodarstw agroturystycznych,
- utworzenia nowych lub modernizacji istniejących przedsiębiorstw świadczących usługi turystyczne
- zagospodarowania akwenów wodnych

Małe projekty – preferowane będą operacje dotyczące:

- poszerzania oferty turystycznej

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość spodziewana w 2015 roku
Oddziaływania	zwiększenie wpływów do budżetu gminy z tytułu podatku CIT i PIT (wg danych urzędów gmin, GUS)	1,5%
Rezultatu	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych usług nowej lub poszerzonej działalności pozarolniczej gospodarstwa rolnego– wg danych uzyskanych od beneficjentów 	3+1
	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych usług nowej lub modernizowanej firmy – wg danych uzyskanych od beneficjentów 	2
	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba dodatkowych lub nowych usług w miejscach ruchu turystycznego - wg danych LGD 	10
Produktu	Wskaźnik	
„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”	<ul style="list-style-type: none"> • liczba gospodarstw w których rozpoczęto lub poszerzono działalność pozarolniczą w kierunku rozwoju turystyki – wg danych własnych LGD 	3+1
„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”	<ul style="list-style-type: none"> • liczba nowo utworzonych lub wspartych mikroprzedsiębiorstw, których działalność związana jest z turystyką w regionie – wg danych własnych LGD 	2
„Małe projekty”	<ul style="list-style-type: none"> • liczba nowo utworzonych lub lepiej wyposażonych miejsc obsługi ruchu turystycznego 	10

Łącznie na przedsięwzięcie **Weekend na wsi** zaplanowano ok. **575 444 zł**, co stanowi **9%** środków przeznaczonych na Działanie 4.1/413.

W ramach dodatkowych zadań zaplanowano ok. 71 428 zł, co stanowi 1,6% środków. Razem na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 646 872 zł, co stanowi 6% środków przeznaczonych na działanie 4.1/413.

4. Przedsięwzięcie: Mazowiecka dusza skrzata

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się przede wszystkim do osiągnięcia:

I celu ogólnego: Poprawa jakości życia na wsi, w tym warunków zatrudnienia

Uzasadnienie

Jednym z założeń realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju przez Stowarzyszenie jest zidentyfikowanie posiadanych zasobów, wykorzystanie i wypromowanie ich dla rozwoju terenu, podniesienia standardu życia mieszkańców, rozwoju przedsiębiorczości. Dla wzmocnienia tych działań członkowie Stowarzyszenia chcieliby wykreować markę, która kojarzyłaby się z terenem działania LGD - Przyjazne Mazowsze i zachęcała potencjalnych klientów, turystów do korzystania z oferowanych usług, towarów. W założeniu marka ma kojarzyć się nie tylko z terenem ale również z jakością produktu. Potencjalni beneficjenci będą zachęceni do uwzględnienia „marki Skrzata” przy planowaniu realizacji operacji.

Grupy docelowe beneficjentów:

Beneficjentami tego przedsięwzięcia będą: mieszkańcy gmin i turyści korzystający z usług turystycznych, kościoł, jednostki kultury, samorządy lokalne i ich jednostki organizacyjne oraz organizacje i mieszkańcy zainteresowani promocją obszaru działania LGD.

Lista rekomendowanych operacji:

Odnowa i rozwój wsi - preferowane będą operacje dotyczące:

- budowy i modernizacji obiektów przeznaczonych na cele kulturalne, rekreacyjne i sportowe, sakralne, które uwzględnią promocję „marki Skrzata”
- budowy i modernizacji małej architektury, które uwzględnią promocję „marki Skrzata”

Małe projekty- preferowane będą operacje dotyczące:

- organizacji imprez rekreacyjno-kulturalnych, rekreacyjno-sportowych, które będą uwzględniały promocję „marki Skrzata”
- modernizacji i remontu świetlic, budowy i modernizacji placów zabaw, które będą uwzględniały promocję „marki Skrzata”
- budowy małej infrastruktury na cele turystyczne, które będą uwzględniały promocję „marki Skrzata”
- działań informacyjnych i promujących walory turystyczne regionu wykorzystujących w tych działaniach „markę Skrzata”.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość oczekiwana w 2015 roku
Oddziaływania	Wskaźnik migracji na 1000 mieszkańców/ wg <i>danych GUS</i>	-0,2
	Wskaźnik ruchu turystycznego / <i>GUS</i>	1,5%
Rezultatu	• Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury sportowo-	2 000

	rekreacyjnej, kulturalnej w gminach oznaczoną, identyfikującą się „marką Skrzata” <ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób korzystających z odnowionych zabytków identyfikujących się „marką Skrzata” • Liczba osób uczestnicząca w imprezach kulturalnych lub sportowo-rekreacyjnych identyfikujących się „marką Skrzata” • Liczba osób korzystających z imprez i innych działań informujących i promujących walory turystyczne regionu wykorzystujących w tych działaniach „marką Skrzata” 	500 1 000 1 000
Produktu	Wskaźnik	
„Odnowa wsi”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych lub kulturalnych, poprawiających jakość życia oznaczoną, identyfikującą się „marką Skrzata • Liczba zmodernizowanych, odnowionych zabytków identyfikujących się „marką Skrzata” 	3 1
„Małe projekty”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub zmodernizowanych świetlic lub innych obiektów kulturalnych lub rekreacyjnych, wpływających na poprawę jakości życia oznaczoną, identyfikującą się „marką Skrzata” • Liczba imprez kulturalno-sportowych identyfikujących się/promujących „markę Skrzata” • Liczba imprez i innych działań informujących i promujących walory turystyczne regionu wykorzystujących w tych działaniach „markę Skrzata 	2 6 2

W ramach dodatkowych zadań zaplanowano ok. 1 537 710 zł, co stanowi 33,6% środków. Razem na przedsięwzięcie **Mazowiecka dusza skrzata** zaplanowano ok. 1 537 710 zł, co stanowi 14% środków przeznaczonych na działanie 4.1/413.

5. Przedsięwzięcie: **Nasz produkt lokalny**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się przede wszystkim do osiągnięcia:
 Celu ogólnego II: Waloryzacja zasobów kulturowych i przyrodniczych a w tym celu szczegółowego 4: Wykreowanie produktów lokalnych.

Uzasadnienie

Teren LGD znany jest z produkcji rolniczej, a szczególnie słynie z uprawy ziół, owoców i truskawek. Posiada też wiele specyficznych produktów lokalnych związanych regionem oraz z kuchnią lokalną i regionalną oraz kuchnią i kulturą żydowską. Może pochwalić się unikalnymi atrakcjami turystycznymi, które stanowią o bogactwie kulturowym i przyrodniczym obszar. Wsparcie tego przedsięwzięcia będzie polegało na pomocy

podmiotom publicznym i prywatnym, rolnikom i organizacjom pozarządowym w wykorzystaniu istniejącego potencjału i specyfiki lokalnej produkcji dla poprawy rozwoju przedsiębiorczości oraz kreowania produktu lokalnego i marki *Przyjaznego Mazowsza*.

Grupy docelowe beneficjentów:

Beneficjentami tego przedsięwzięcia będą: mieszkańcy gmin i turyści korzystający z usług turystycznych, tworzący i prowadzący gospodarstwa agroturystyczne, przedsiębiorcy, jednostki kultury, samorządy lokalne i ich jednostki organizacyjne oraz organizacje i mieszkańcy zainteresowani promocją produktów lokalnych

Lista rekomendowanych operacji:

Małe projekty – preferowane będą operacje dotyczące:

- promocji produktów lokalnych i regionalnych,
- poszerzania oferty wykorzystującej lokalne produkty

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość spodziewana w 2015 roku
Oddziaływania	Wskaźnik przedsiębiorczości – ilość podmiotów gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców zwiększenie wpływów do budżetu gminy z tytułu podatku CIT i PIT (wg danych urzędów gmin, GUS)	48
Rezultatu	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób korzystających z imprez i innych działań promujących produkty lokalne – wg danych z gmin i danych własnych LGD 	1000
Produktu	Wskaźnik	
„Małe projekty”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba działań promujących produkt lokalny – wg danych z gmin i danych własnych LGD • Liczba działań przyczyniających się do poszerzenia oferty wykorzystującej lokalne produkty – wg danych z gmin oraz danych własnych LGD 	9 1

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. **234 418** zł, co stanowi **4 %** środków przeznaczonych na Działanie 4.1/413.

[Nie zaplanowano środków w ramach dodatkowych zadań.](#)

[Razem na przedsięwzięcie **Nasz produkt lokalny** zaplanowano ok. 234 418 zł, co stanowi 2% środków przeznaczonych na działanie 4.1/413.](#)

6. Przedsięwzięcie: **W zgodzie z naturą i kulturą**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się przede wszystkim do osiągnięcia:

Celu ogólnego II: Waloryzacja zasobów kulturowych i przyrodniczych

a w tym celu szczegółowego 5: Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego

Uzasadnienie

Teren działania LGD jest dogodny do rozwoju turystyki weekendowej o czym nadmienialiśmy już we wcześniejszych przedsięwzięciach. Niemniej oferta dla turystów jest skromna i niewystarczająca dla zwiększenia ruchu turystycznego. Moda na aktywny wypoczynek skłania do inwestowania w tworzenie szlaków turystycznych i zagospodarowania obiektów przy szlakach, ścieżkach turystycznych i sportowych co pozwoliłoby korzystać z zasobów przyrodniczych obszaru jak i pomogło promować zasoby kulturowe poszczególnych gmin. Dlatego celem przedsięwzięcia jest poszerzenie oferty na spędzanie wolnego czasu i lepsze wykorzystanie istniejącego potencjału dla rozwoju turystyki związanej ze szlakami, ścieżkami turystycznymi i edukacyjnymi.

Grupy docelowe beneficjentów:

Beneficjentami przedsięwzięcia będą: rolnicy i członkowie ich gospodarstw, przedsiębiorcy, jednostki kultury, kościoły, samorządy lokalne i ich jednostki organizacyjne oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy zainteresowani ochroną i promocją dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, rozwojem gospodarczym, w tym zwłaszcza turystyki na obszarze Partnerstwa.

Lista rekomendowanych operacji:

Odnowa i rozwój wsi - preferowane będą operacje dotyczące:

- budowy i modernizacji obiektów kulturalnych, sakralnych
- odnowy zabytków, w tym na szlakach, przy ścieżkach edukacyjnych, sportowych i turystycznych
- tworzenia ścieżek edukacyjnych, sportowych i turystycznych, zagospodarowanie terenu związanego ze ścieżkami i szlakami

Małe projekty- preferowane będą operacje dotyczące:

- wyznaczania i tworzenia ścieżek turystycznych, edukacyjnych i sportowych
- oznakowania terenu i budowa małej infrastruktury związanej ze ścieżkami ,
- odnową obiektów przy ścieżkach i szlakach np. kapliczki, przydrożne figurki
- działań informacyjno – promocyjnych

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość oczekiwana w 2015 roku
Oddziaływania	Wskaźnik ruchu turystycznego – GUS	8
Rezultatu	• liczba osób korzystających z odnowionych zabytków przy szlakach i ścieżkach– wg danych z gmin i z parafii	600 +100
	• Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury związanej ze szlakiem lub ścieżką edukacyjną, sportową lub turystyczną – wg danych z gmin	200
	• Liczba osób korzystających z imprez i innych działań promujących szlaki i ścieżki oraz obiekty turystyczne w gminach – wg danych z gmin i danych własnych LGD	57 000

Produktu	Wskaźnik	
„Odnowa wsi”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub zmodernizowanych, odnowionych obiektów, zabytków – wg danych własnych LGD, • Liczba zagospodarowanych lub odnowionych miejsc, przy szlakach, ścieżkach turystycznych i zabytkach w gminach – wg danych własnych LGD 	<p style="text-align: center;">2+1</p> <p style="text-align: center;">1</p>
„Małe projekty”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba działań informacyjno-promocyjnych– wg danych z gmin i danych własnych LGD • Liczba nowych lub zmodernizowanych ścieżek, szlaków lub obiektów przy ścieżkach lub szlakach – wg danych własnych LGD 	<p style="text-align: center;">15</p> <p style="text-align: center;">2+2</p>

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. **1 017 261** zł, co stanowi **15 %** środków przeznaczonych na Działanie 4.1/413.

W ramach dodatkowych zadań zaplanowano ok. 374 011 zł, co stanowi 8,2% środków.

Razem na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 1 391 272 zł, co stanowi 12% środków przeznaczonych na działanie 4.1/413.