

Załącznik nr 3 - Projekt aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju

Tab. Cele i mierniki ich osiągnięcia w 2015 roku

Cele ogólne	Wskaźniki	Wartość spodziewana w 2015 r.
I. Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia II. Waloryzacja zasobów przyrodniczych i kulturowych.	Wskaźnik migracji na 1000 mieszkańców(dane z gmin, GUS)	-0,2
	Wskaźnik przedsiębiorczości - ilość podmiotów gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców (dane z urzędów gmin, dane GUS)	48,0
	zwiększenie wpływów do budżetu gminy z tytułu podatku CIT i PIT (wg danych urzędów gmin, GUS)	1,5%
	Ilość turystów na 1000 mieszkańców (wskaźnik Schneidera)(dane GUS)	8,0
Cele szczegółowe	Wskaźniki	Wartość spodziewana w 2015 r.
1. Poprawa oferty spędzania wolnego czasu dla mieszkańców (jakości zamieszkania) 2. Rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich 3. Rozwój turystyki a szczególnie weekendowej 4. Kreowanie marki regionu	Rezultatu	
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej lub kulturalnej w gminach – wg danych z gmin 	30 000+10 000
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba osób uczestnicząca w imprezach kulturalnych lub sportowo-rekreacyjnych – dane z gmin i dane własne LGD 	30 000
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba osób uczestnicząca w szkoleniach, warsztatach i spotkaniach o tematyce związanej z nabywaniem nowych umiejętności, rozwojem kulturalnym, artystycznym – dane własne LGD 	40
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba nowych lub utrzymanych miejsc pracy – wg danych od beneficjentów i danych własnych LGD 	38
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba nowych usług, nowej lub zmodernizowanej firmy związanych z aktywnymi formami spędzania czasu wolnego 	1
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba nowych usług, nowej lub poszerzonej działalności pozarolniczej gospodarstwa rolnego związanych z aktywnymi formami spędzania czasu wolnego 	2
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba nowych usług nowej lub poszerzonej działalności pozarolniczej gospodarstwa rolnego– wg danych uzyskanych od beneficjentów 	3 +1
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba nowych usług nowej lub modernizowanej firmy – wg danych uzyskanych od beneficjentów Liczba dodatkowych lub nowych usług w miejscach ruchu turystycznego - wg 	2

	danych LGD	10
	• Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej, kulturalnej w gminach oznaczoną, identyfikującą się „marką Skrzata”	2 000
	• Liczba osób korzystających z odnowionych zabytków identyfikujących się „marką Skrzata”	500
	• Liczba osób uczestnicząca w imprezach kulturalnych lub sportowo-rekreacyjnych identyfikujących się „marką Skrzata”	1 000
	• Liczba osób korzystających z imprez i innych działań informujących i promujących walory turystyczne regionu wykorzystujących w tych działaniach „markę Skrzata”	1 000
	Produktu	
	• Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych lub kulturalnych – wg danych własnych LGD	13
	• Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów poprawiających standard życia na wsi – wg danych własnych LGD	10
	• Liczba nowo utworzonych lub wspartych mikroprzedsiębiorstw, których działalność związana jest z aktywnymi formami spędzania czasu wolnego	1
	• Liczba gospodarstw , w których rozpoczęto lub poszerzono działalność pozarolniczą w kierunku aktywnego spędzania czasu wolnego mieszkańców	2
	• Liczba imprez kulturalno – sportowych – dane własne LGD	12
	• Liczba szkoleń, warsztatów i spotkań o tematyce związanej z nabywaniem nowych umiejętności, rozwojem kulturalnym, artystycznym – dane własne LGD	2
	• Liczba wyremontowanych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych świetlic, placów zabaw lub innych obiektów	14
	• Liczba nowych lub zmodernizowanych działalności pozarolniczych– wg danych od beneficjentów i danych własnych LGD	22
	• Liczba nowych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych przedsiębiorstw lub firm usługowych – wg danych od beneficjentów i danych własnych LGD	16
	• Liczba gospodarstw w których rozpoczęto lub poszerzono działalność pozarolniczą w kierunku rozwoju turystyki – wg danych własnych LGD	3+1
	• Liczba nowo utworzonych lub wspartych mikroprzedsiębiorstw, których działalność związana jest z turystyką w regionie – wg danych własnych LGD	2
	• Liczba nowo utworzonych lub lepiej wyposażonych miejsc obsługi ruchu	10

	<p>turystycznego</p> <ul style="list-style-type: none"> Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych lub kulturalnych, poprawiających jakość życia oznaczoną, identyfikującą się „marką Skrzata” /Odnowa Wsi Liczba zmodernizowanych, odnowionych zabytków identyfikujących się „marką Skrzata” Liczba nowych lub zmodernizowanych świetlic lub innych obiektów kulturalnych lub rekreacyjnych, wpływających na poprawę jakości życia oznaczoną, identyfikującą się „marką Skrzata” /Małe Projekty Liczba imprez kulturalno-sportowych identyfikujących się/promujących „markę Skrzata” Liczba imprez i innych działań informujących i promujących walory turystyczne regionu wykorzystujących w tych działaniach „markę Skrzata” 	<p>3</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>8</p> <p>4</p> <p>2</p>
<p>5. Wykreowanie produktów lokalnych 6. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego</p>	<p>Rezultatu</p> <ul style="list-style-type: none"> Liczba osób korzystających z imprez i innych działań promujących produkty lokalne – wg danych z gmin i danych własnych LGD Liczba osób korzystających z odnowionych zabytków przy szlakach i ścieżkach– wg danych z gmin i z parafii Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury związanej ze szlakiem lub ścieżką edukacyjną, sportową lub turystyczną – wg danych z gmin Liczba osób korzystających z imprez i innych działań promujących szlaki i ścieżki oraz obiekty turystyczne w gminach – wg danych z gmin i danych własnych LGD <p>Produktu</p> <ul style="list-style-type: none"> Liczba działań promujących produkt lokalny – wg danych z gmin i danych własnych LGD Liczba działań przyczyniających się do poszerzenia oferty wykorzystującej lokalne produkty – wg danych z gmin oraz danych własnych LGD Liczba nowych lub zmodernizowanych, odnowionych obiektów, zabytków – wg danych własnych LGD, Liczba zagospodarowanych lub odnowionych miejsc, przy szlakach, ścieżkach turystycznych i zabytkach w gminach – wg danych własnych LGD Liczba działań informacyjno-promocyjnych– wg danych z gmin i danych własnych LGD 	<p>30 000</p> <p>3 450</p> <p>1 100</p> <p>10 000</p> <p>9</p> <p>1</p> <p>2+1</p> <p>1</p> <p>9</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Liczba nowych lub zmodernizowanych ścieżek, szlaków lub obiektów przy ścieżkach lub szlakach – wg danych własnych LGD 	2+2
--	---	-----

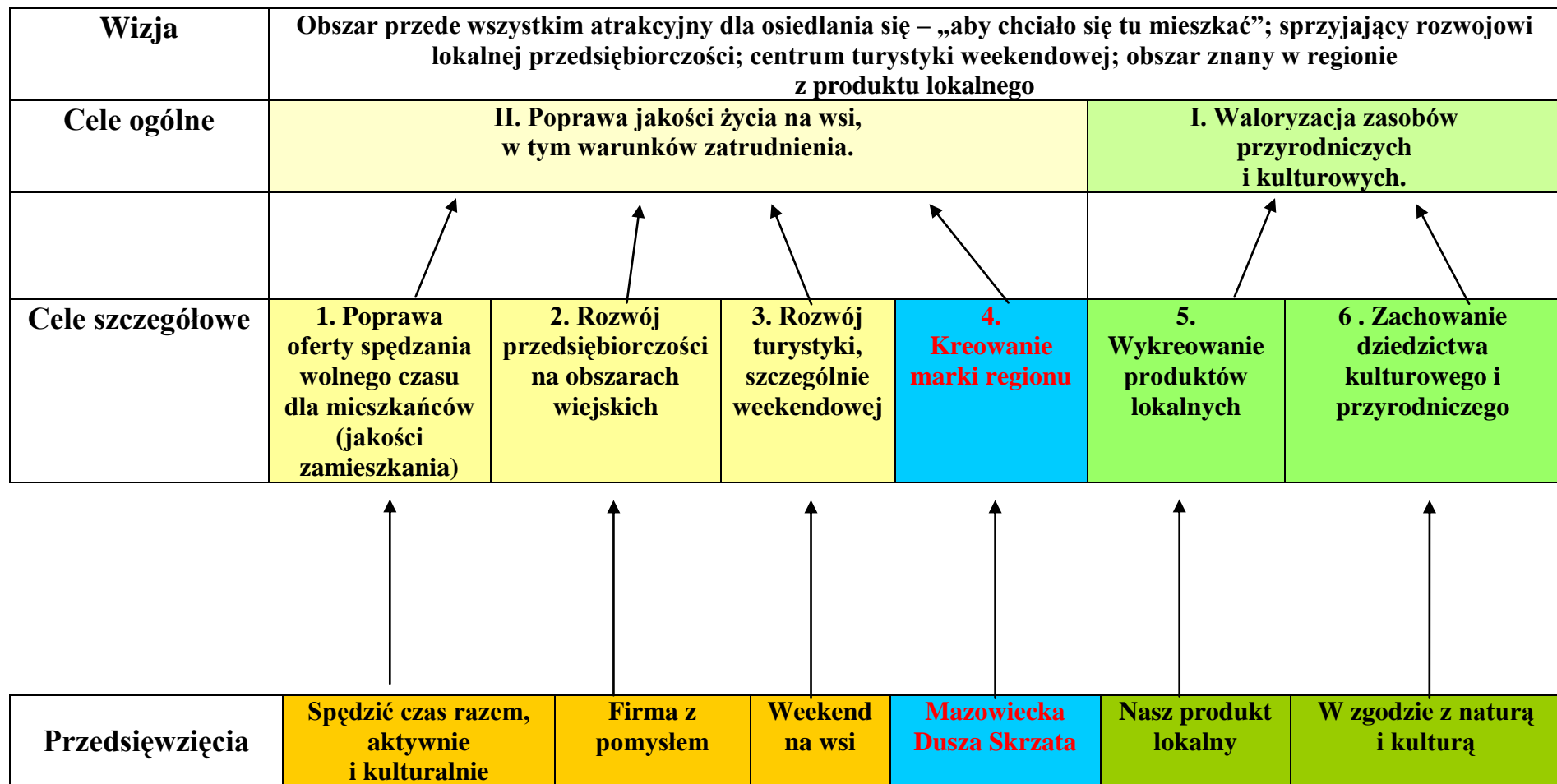
Tab. Matryca celów, przedsięwzięć i wskaźników LSR – Przyjazne Mazowsze

Cel ogólny		Cel szczegółowy		Przedsięwzięcie	
Wskaźnik oddziaływania	Źródło pomiarów /sposób pomiaru	Wskaźnik rezultatu	Źródło pomiarów /sposób pomiaru	Wskaźnik produktu	Źródło pomiarów /sposób pomiaru
POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA NA WSI W TYM WARUNKÓW ZATRUDNIENIA		POPRAWA OFERTY SPĘDZENIA WOLNEGO CZASU DLA MIESZKAŃCÓW(JAKOŚCI ZAMIESZKANIA)		SPĘDZIĆ CZAS RAZEM AKTYWNIEM I KULTURALNIE	
Wskaźnik migracji na 1000 mieszkańców	Wg danych GUS	Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej, kulturalnej w gminach	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych lub kulturalnych	Ankieta monitorująca z realizacji operacji
		Liczba osób uczestnicząca w imprezach kulturalnych lub sportowo-rekreacyjnych	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów poprawiających standard życia na wsi	Ankieta monitorująca beneficjenta/
		Liczba osób uczestnicząca w szkoleniach, warsztatach i spotkaniach o tematyce związanej z nabywaniem nowych umiejętności, rozwojem kulturalnym i artystycznym	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba imprez kulturalno-sportowych	Ankieta monitorująca beneficjenta/
Wskaźnik przedsiębiorczości	Wg danych gmin, GUS/Zwiększenie wpływów do budżetu gminy z tytułu podatku CIT i PIT	Liczba nowych usług, nowej lub zmodernizowanej firmy związanych z aktywnymi formami spędzania czasu wolnego	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba szkoleń, warsztatów i spotkań dot. nabywania nowych umiejętności, rozwoju kulturalnego i artystycznego	Ankieta monitorująca beneficjenta/
		Liczba nowych usług, nowej lub poszerzonej działalności pozarolniczej gospodarstwa rolnego związanych z aktywnymi formami spędzania czasu wolnego	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba wyremontowanych i zmodernizowanych świetlic lub placów zabaw	Ankieta monitorująca beneficjenta/
POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA NA WSI W TYM WARUNKÓW ZATRUDNIENIA		ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA OBSZARACH WIEJSKICH		FIRMA Z POMYSŁEM	
Wskaźnik przedsiębiorczości	Wg danych gmin, GUS/Ilość podmiotów	Liczba nowych lub utrzymanych miejsc pracy	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba nowych lub zmodernizowanych działalności pozarolniczych	Ankieta monitorująca beneficjenta/

Cel ogólny		Cel szczegółowy		Przedsięwzięcie	
Wskaźnik oddziaływania	Źródło pomiarów /sposób pomiaru	Wskaźnik rezultatu	Źródło pomiarów /sposób pomiaru	Wskaźnik produktu	Źródło pomiarów /sposób pomiaru
	gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców, zwiększenie wpływów do budżetu gminy z tytułu podatku CIT i PIT			Liczba nowych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych przedsiębiorstw lub firm usługowych	Ankieta monitorująca beneficjenta/
POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA NA WSI W TYM WARUNKÓW ZATRUDNIENIA		ROZWÓJ TURYSTYKI, SZCZEGÓLNI WEEKENDOWEJ		WEEKEND NA WSI	
Wskaźnik przedsiębiorczości	Wg danych gmin, GUS/Zwiększenie wpływów do budżetu gminy z tytułu podatku CIT i PIT	Liczba nowych usług, nowej lub poszerzonej działalności pozarolniczej gospodarstwa rolnego	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba gospodarstw , w których rozpoczęto lub poszerzono działalność pozarolniczą w kierunku rozwoju turystyki	Ankieta monitorująca beneficjenta/
		Liczba nowych usług, nowej lub zmodernizowanej firmy	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba nowo utworzonych lub wspartych mikroprzedsiębiorstw, których działalność związana jest z turystyką w regionie	Ankieta monitorująca beneficjenta/
		Liczba dodatkowych lub nowych usług w miejscach ruchu turystycznego	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba nowo utworzonych lub lepiej wyposażonych miejsc obsługi ruchu turystycznego	Ankieta monitorująca beneficjenta/
POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA NA WSI W TYM WARUNKÓW ZATRUDNIENIA		KREOWANIE MARKI REGIONU		MAZOWIECKA DUSZA SKRZATA	
Wskaźnik migracji na 1000 mieszkańców	Wg danych GUS	Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej, kulturalnej w gminach oznaczoną, identyfikującą się „marką Skrzata”	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych lub kulturalnych, poprawiających jakość życia oznaczonych, identyfikujących się „marką Skrzata”	Ankieta monitorująca beneficjenta/
		Liczba osób korzystająca z odnowionych zabytków identyfikujących się „marką Skrzata”	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba nowych lub zmodernizowanych świetlic lub innych obiektów kulturalnych lub rekreacyjnych, wpływających na poprawę jakości życia oznaczonych, identyfikujących się „marką Skrzata”	
		Liczba osób uczestnicząca w imprezach kulturalnych lub sportowo-rekreacyjnych identyfikujących się „marką Skrzata	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba zmodernizowanych, odnowionych zabytków identyfikujących się „marką Skrzata”	Ankieta monitorująca beneficjenta
				Liczba imprez kulturalno-sportowych identyfikujących się/promujących „markę Skrzata	Ankieta monitorująca beneficjenta

Cel ogólny		Cel szczegółowy		Przedsięwzięcie	
Wskaźnik oddziaływania	Źródło pomiarów /sposób pomiaru	Wskaźnik rezultatu	Źródło pomiarów /sposób pomiaru	Wskaźnik produktu	Źródło pomiarów /sposób pomiaru
		Liczba osób korzystających z imprez i innych działań informujących i promujących walory turystyczne regionu wykorzystujących w tych działaniach „markę Skrzata”	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba imprez i innych działań informujących i promujących walory turystyczne regionu wykorzystujących w tych działaniach „markę Skrzata”	Ankieta monitorująca beneficjenta/
WALORYZACJA ZASOBÓW PRZYRODNICZYCH I KULTUROWYCH		WYKREOWANIE PRODUKTÓW LOKALNYCH		NASZ PRODUKT LOKALNY	
Wskaźnik przedsiębiorczości	Wg danych gmin, GUS/Zwiększenie wpływów do budżetu gminy z tytułu podatku CIT i PIT	Liczba osób <i>korzystających</i> z imprez i działań promujących produkty lokalne	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba działań promujących produkty lokalne	Ankieta monitorująca beneficjenta/
				Liczba działań przyczyniających się do poszerzenia oferty wykorzystującej lokalne produkty	Ankieta monitorująca beneficjenta/
WALORYZACJA ZASOBÓW PRZYRODNICZYCH I KULTUROWYCH		ZACHOWANIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO I PRZYRODNICZEGO		W ZGODZIE Z NATURA I KULTURĄ	
Wskaźnik ruchu turystycznego	Dane GUS	Liczba osób korzystających z odnowionych zabytków przy szlakach i ścieżkach	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba nowych lub zmodernizowanych, odnowionych obiektów i zabytków	Ankieta monitorująca beneficjenta
		Liczba osób korzystających z nowej, lub zmodernizowanej infrastruktury związanej ze szlakiem, ścieżką edukacyjną, sportową lub turystyczną	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba zagospodarowanych lub odnowionych miejsc przy szlakach, ścieżkach turystycznych i zabytkach w gminach	Ankieta monitorująca beneficjenta
		Liczba osób korzystających z imprez i innych działań promujących szlaki turystyczne, ścieżki i inne obiekty turystyczne	Ankieta monitorująca z realizacji operacji	Liczba działań informacyjno- promocyjnych	Ankieta monitorująca beneficjenta
				Liczba nowych lub zmodernizowanych ścieżek, szlaków lub obiektów przy ścieżkach lub szlakach.	Ankieta monitorująca beneficjenta

Rys.: Schemat wizji, celów i przedsięwzięć LSR dla LGD „Przyjazne Mazowsze”



Przedsięwzięcia

1. Przedsięwzięcie: Spędzić czas razem, aktywnie i kulturalnie

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się przede wszystkim do osiągnięcia

I celu ogólnego: Poprawa jakości życia na wsi, w tym warunków zatrudnienia i celu szczegółowego: 1. Poprawa oferty spędzania wolnego czasu dla mieszkańców (jakości zamieszkania)

Uzasadnienie

Na terenie działania LGD istnieją dogodne warunki do spędzania wolnego czasu i rekreacji, szczególnie, że dużo mieszkańców pracuje poza gminami i chętnie spędzi aktywnie weekend w obrębie gmin wchodzących w skład LGD. Dlatego istotnym staje się stworzenie warunków mieszkańcom i turystom odwiedzającym ten teren na wypoczynek przy wykorzystaniu istniejących zasobów. Niestety mimo wielu miejsc atrakcyjnych pod względem przyrodniczym i historycznym brak wystarczającej infrastruktury dla budowania ciekawej oferty na spędzanie czasu wolnego dla dzieci i dla dorosłych organizowanie się. Brakuje świetlic, zagospodarowanych obiektów do celów rekreacji i wypoczynku, parkingów, placów zabaw. Dlatego celem tego przedsięwzięcia jest organizacja czasu wolnego poprzez różnego rodzaju akcje i przedsięwzięcia o charakterze szkoleniowym, kulturalnym, rozrywkowym i sportowym oraz budowa lub modernizacja obiektów z przeznaczeniem na cele rekreacji i wypoczynku wszystkich grup wiekowych. Obiekty te będą również mogły służyć turystom odwiedzającym gminy. **W trakcie realizacji strategii uznano, że zasadnym byłoby zwiększenie zadań i umożliwienie przedsiębiorcom i rolnikom prowadzenie działalności związanej z aktywnym wypoczynkiem w ramach Przedsięwzięcia „Spędzić czas razem, aktywnie i kulturalnie”.** Na terenie działania LGD brakuje punktów wypożyczania rowerów, kajaków, fitness klubów oraz innych form usług, które poszerzyłby ofertę spędzania aktywnie czasu wolnego.

Grupy docelowe beneficjentów:

Beneficjentami tego przedsięwzięcia będą przede wszystkim mieszkańcy obszaru LGD, a także jednostki organizacyjne podległe urzędom gmin, właściciele obiektów sportowych, rekreacyjnych **oraz przedsiębiorcy, właściciele firm i rolnicy.**

Lista rekomendowanych operacji:

Odnowa i rozwój wsi - preferowane będą operacje dotyczące:

- budowy i modernizacji (obiektów kulturalnych), ośrodków kultury świetlic środowiskowych, remiz strażackich zagospodarowanie centrów wsi
- budowy i modernizacji obiektów sportowo-rekreacyjnych
- budowy i modernizacji placów zabaw
- oświetlenia, budowy chodników i parkingów
- budowy i modernizacji małej architektury

Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw - preferowane będą operacje dotyczące:

- tworzenia nowych i modernizacji istniejących przedsiębiorstw różnych branż, których działalność związana będzie z aktywnym wypoczynkiem

Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej - preferowane będą operacje dotyczące:

- tworzenia nowych i modernizacji istniejących działalności gospodarczych związanych z aktywnym wyciecznikiem

Małe projekty - preferowane będą operacje dotyczące:

- organizacji imprez rekreacyjno-kulturalnych
- organizacji imprez rekreacyjno-sportowych
- zakupu strojów i instrumentów dla kół, zespołów, organizacji pozarządowych
- zakupu strojów, sprzętu dla klubów i zespołów sportowych, stowarzyszeń
- szkoleń wpływających na poprawę jakości życia, z zakresu kultury regionu, turystyki
- modernizacji i remontu świetlic
- budowy i modernizacji placów zabaw

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość spodziewana w 2015 roku
Oddziaływania	Wskaźnik migracji na 1000 mieszkańców – wg danych GUS	-0,2
Rezultatu	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej lub lepiej wyposażonej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej lub kulturalnej w gminach – wg danych z gmin 	30 000 +10 000
	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych usług, nowej lub zmodernizowanej firmy związanych z aktywnymi formami spędzania czasu wolnego 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych usług, nowej lub poszerzonej działalności pozarolniczej gospodarstwa rolnego związanych z aktywnymi formami spędzania czasu wolnego 	2
	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób uczestnicząca w imprezach kulturalnych lub sportowo-rekreacyjnych – dane z gmin i dane własne LGD 	30 000
	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób uczestnicząca w szkoleniach, warsztatach i spotkaniach o tematyce związanej z nabywaniem nowych umiejętności, rozwojem kulturalnym, artystycznym – dane własne LGD 	40
Produktu	Wskaźnik	
„Odnowa i rozwój wsi”	<ul style="list-style-type: none"> • liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych lub kulturalnych – wg danych własnych LGD 	13
	<ul style="list-style-type: none"> • liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów poprawiających standard życia na wsi – wg danych własnych LGD 	10
„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowo utworzonych lub wspartych mikroprzedsiębiorstw, których działalność związana jest z aktywnymi formami spędzania czasu wolnego 	1

„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”	<ul style="list-style-type: none"> Liczba gospodarstw, w których rozpoczęto lub poszerzono działalność pozarolniczą w kierunku aktywnego spędzania czasu wolnego mieszkańców 	2
„Małe projekty”	<ul style="list-style-type: none"> Liczba imprez kulturalno – sportowych - dane własne LGD Liczba szkoleń, warsztatów i spotkań o tematyce związanej z nabywaniem nowych umiejętności, rozwojem kulturalnym, artystycznym – dane własne LGD Liczba wyremontowanych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych świetlic, placów zabaw lub innych obiektów 	12 2 14

Łącznie na przedsięwzięcie **Spędzić czas razem, aktywnie i kulturalnie** zaplanowano ok. 5 435 417 zł, co stanowi 48 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/413.

2. Przedsięwzięcie: **Firma z pomysłem**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się przede wszystkim do osiągnięcia Celu głównego I: Poprawa jakości życia na wsi, w tym warunków zatrudnienia i celu szczegółowego 2: Rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.

Uzasadnienie

Obszar LGD Przyjazne Mazowsze jest terenem typowo rolniczym, bez dużego przemysłu, dlatego rozwój małej i średniej przedsiębiorczości ma duże znaczenie dla tworzenia i utrzymania miejsc pracy. Istniejące zasoby przyrodnicze, duża produkcja owoców, a w tym truskawek, warzyw i ziół sprzyjają rozwojowi przetwórstwa rolno- spożywczego. Dlatego celem przedsięwzięcia będzie pobudzenie działań aktywizujących mieszkańców do podejmowania nowych lub rozwijania istniejących firm produkcyjnych i usługowych, ze szczególnym uwzględnieniem tych którzy wykorzystują produkty lokalne .

Grupy docelowe beneficjentów:

Beneficjentami tego przedsięwzięcia będą: przedsiębiorcy, rolnicy i członkowie ich gospodarstw zainteresowani podejmowaniem działalności gospodarczej lub rozwijaniem istniejącej produkcji lub usług, organizacje pozarządowe i osoby fizyczne zainteresowane tworzeniem nowych lub poszerzaniem istniejących firm, podmioty zainteresowane działalnością informacyjną, szkoleniową lub doradczą w zakresie przedsiębiorczości.

Lista rekomendowanych operacji:

Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw - preferowane będą operacje dotyczące:

- tworzenia nowych i modernizacji istniejących przedsiębiorstw różnych branż, w tym wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze i kulturowe
- rozwoju przez mikroprzedsiębiorstwa produktów tradycyjnych i lokalnych (spożywczych i innych) oraz ich dystrybucji,
- usług komunalnych i dla gospodarstw rolnych

Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej - preferowane będą operacje dotyczące:

- tworzenia nowych i modernizacji istniejących przedsiębiorstw różnych branż, w tym kreowania i promocji produktu lokalnego
- rozwoju przez mikroprzedsiębiorstwa produktów tradycyjnych i lokalnych (spożywczych i innych) oraz ich dystrybucji,
- usług komunalnych i dla gospodarstw rolnych

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość spodziewana w 2015 roku
Oddziaływania	Wskaźnik przedsiębiorczości – ilość podmiotów gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców zwiększenie wpływów do budżetu gminy z tytułu podatku CIT i PIT (wg danych urzędów gmin, GUS)	48
Rezultatu	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub utrzymanych miejsc pracy – wg danych od beneficjentów i danych własnych LGD 	38
Produktu	Wskaźnik	
„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub zmodernizowanych działalności pozarolniczych– wg danych od beneficjentów i danych własnych LGD 	22
„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych przedsiębiorstw lub firm usługowych – wg danych od beneficjentów i danych własnych LGD 	16

Łącznie na przedsięwzięcie **Firma z pomysłem** zaplanowano ok. **2 809 094 zł**, co stanowi **25 %** środków przeznaczonych na Działanie 4.1/413.

3. Przedsięwzięcie: **Weekend na wsi**

I celu ogólnego: Poprawa jakości życia na wsi, w tym warunków zatrudnienia i celu szczegółowego 3: Rozwój turystyki, szczególnie weekendowej

Teren działania LGD sprzyja rozwojowi turystyki weekendowej. Malownicze tereny Mazowsza, pola podzielone lasami, wsie z zabytkowymi kościołami, miejsca ciekawe historycznie i kulturowo, bliskość dużej aglomeracji Warszawy to czynniki wpływające na ocenę terenu jako miejsca dobrego do odpoczynku i rekreacji. Niestety mimo wielu miejsc atrakcyjnych pod względem przyrodniczym i historycznym brak wystarczającej infrastruktury dla rozwoju turystyki weekendowej, a w tym zadbanych obiektów, parkingów, oznakowanego terenu. Celem realizacji przedsięwzięcia jest stworzenie warunków dla dobrego i ciekawego wypoczynku turystów i mieszkańców w gminach objętych LSR.

Grupy docelowe beneficjentów:

Beneficjentami przedsięwzięcia będą: turyści, rolnicy i członkowie ich gospodarstw, przedsiębiorcy, jednostki kultury, kościół, samorządy lokalne i ich jednostki organizacyjne oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy zainteresowani ochroną i promocją dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, rozwojem gospodarczym, w tym zwłaszcza turystyki na obszarze Partnerstwa.

Lista rekomendowanych operacji:

Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw - preferowane będą operacje dotyczące:

- tworzenia/rozwoju firm rozwijających produkcję lub usługi związane z turystyką i obsługą ruchu turystycznego,
- rozwoju przez mikroprzedsiębiorstwa usług gastronomicznych,

Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej - preferowane będą operacje dotyczące:

- tworzenia nowych i modernizacja istniejących gospodarstw agroturystycznych,
- utworzenia nowych lub modernizacji istniejących przedsiębiorstw świadczących usługi turystyczne
- zagospodarowania akwenów wodnych

Małe projekty – preferowane będą operacje dotyczące:

- poszerzania oferty turystycznej

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość spodziewana w 2015 roku
Oddziaływania	zwiększenie wpływów do budżetu gminy z tytułu podatku CIT i PIT (wg danych urzędów gmin, GUS)	1,5%
Rezultatu	• Liczba nowych usług nowej lub poszerzonej działalności pozarolniczej gospodarstwa rolnego– wg danych uzyskanych od beneficjentów	3+1
	• Liczba nowych usług nowej lub modernizowanej firmy – wg danych uzyskanych od beneficjentów	2
	• Liczba dodatkowych lub nowych usług w miejscach ruchu turystycznego - wg danych LGD	10
Produktu	Wskaźnik	
„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”	• liczba gospodarstw w których rozpoczęto lub poszerzono działalność pozarolniczą w kierunku rozwoju turystyki – wg danych własnych LGD	3+1
„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”	• liczba nowo utworzonych lub wspartych mikroprzedsiębiorstw, których działalność związana jest z turystyką w regionie – wg danych własnych LGD	2
„Małe projekty”	• liczba nowo utworzonych lub lepiej wyposażonych miejsc obsługi ruchu turystycznego	10

Łącznie na przedsięwzięcie **Weekend na wsi** zaplanowano ok. **575 872 zł**, co stanowi **5%** środków przeznaczonych na Działanie 4.1/413.

4. Przedsięwzięcie: **Mazowiecka dusza skrzata**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się przede wszystkim do osiągnięcia:

I celu ogólnego: Poprawa jakości życia na wsi, w tym warunków zatrudnienia

Uzasadnienie

Jednym z założeń realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju przez Stowarzyszenie jest zidentyfikowanie posiadanych zasobów, wykorzystanie i wypromowanie ich dla rozwoju terenu, podniesienia standardu życia mieszkańców, rozwoju przedsiębiorczości. Dla wzmocnienia tych działań członkowie Stowarzyszenia chcieliby wykreować markę, która kojarzyłaby się z terenem działania LGD - Przyjazne Mazowsze i zachęcała potencjalnych klientów, turystów do korzystania z oferowanych usług, towarów. W założeniu marka ma kojarzyć się nie tylko z terenem ale również z jakością produktu. Potencjalni beneficjenci będą zachęceni do uwzględnienia „marki Skrzata” przy planowaniu realizacji operacji.

Grupy docelowe beneficjentów:

Beneficjentami tego przedsięwzięcia będą: mieszkańcy gmin i turyści korzystający z usług turystycznych, kościoł, jednostki kultury, samorządy lokalne i ich jednostki organizacyjne oraz organizacje i mieszkańcy zainteresowani promocją obszaru działania LGD.

Lista rekomendowanych operacji:

Odnowa i rozwój wsi - preferowane będą operacje dotyczące:

- budowy i modernizacji obiektów przeznaczonych na cele kulturalne, rekreacyjne i sportowe, sakralne, które uwzględnią promocję „marki Skrzata”
- budowy i modernizacji małej architektury, które uwzględnią promocję „marki Skrzata”

Małe projekty- preferowane będą operacje dotyczące:

- organizacji imprez rekreacyjno-kulturalnych, rekreacyjno-sportowych, które będą uwzględniały promocję „marki Skrzata”
- modernizacji i remontu świetlic, budowy i modernizacji placów zabaw, które będą uwzględniały promocję „marki Skrzata”
- budowy małej infrastruktury na cele turystyczne, które będą uwzględniały promocję „marki Skrzata”
- działań informacyjnych i promujących walory turystyczne regionu wykorzystujących w tych działaniach „markę Skrzata”.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość oczekiwana w 2015 roku
Oddziaływania	Wskaźnik migracji na 1000 mieszkańców/ wg <i>danych GUS</i>	-0,2
	Wskaźnik ruchu turystycznego / <i>GUS</i>	1,5%
Rezultatu	• Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej, kulturalnej w gminach oznaczoną, identyfikującą się „marką Skrzata”	2 000
	• Liczba osób korzystających z odnowionych zabytków identyfikujących się „marką Skrzata”	500

	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób uczestnicząca w imprezach kulturalnych lub sportowo-rekreacyjnych identyfikujących się „marką Skrzata” • Liczba osób korzystających z imprez i innych działań informujących i promujących walory turystyczne regionu wykorzystujących w tych działaniach „marką Skrzata” 	1 000 1 000
Produktu	Wskaźnik	
„Odnowa wsi”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych lub kulturalnych, poprawiających jakość życia oznaczoną, identyfikującą się „marką Skrzata • Liczba zmodernizowanych, odnowionych zabytków identyfikujących się „marką Skrzata” 	3 1
„Małe projekty”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub zmodernizowanych świetlic lub innych obiektów kulturalnych lub rekreacyjnych, wpływających na poprawę jakości życia oznaczoną, identyfikującą się „marką Skrzata” • Liczba imprez kulturalno-sportowych identyfikujących się/promujących „markę Skrzata” • Liczba imprez i innych działań informujących i promujących walory turystyczne regionu wykorzystujących w tych działaniach „markę Skrzata 	8 4 2

Łącznie na przedsięwzięcie **Mazowiecka dusza skrzata** zaplanowano ok. **1 537 710 zł**, co stanowi **14%** środków przeznaczonych na Działanie 4.1/413.

5. Przedsięwzięcie: **Nasz produkt lokalny**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się przede wszystkim do osiągnięcia:

Celu ogólnego II: Waloryzacja zasobów kulturowych i przyrodniczych a w tym celu szczegółowego 4: Wykreowanie produktów lokalnych.

Uzasadnienie

Teren LGD znany jest z produkcji rolniczej, a szczególnie słynie z uprawy ziół, owoców i truskawek. Posiada też wiele specyficznych produktów lokalnych związanych regionem oraz z kuchnią lokalną i regionalną oraz kuchnią i kulturą żydowską. Może pochwalić się unikalnymi atrakcjami turystycznymi, które stanowią o bogactwie kulturowym i przyrodniczym obszarze. Wsparcie tego przedsięwzięcia będzie polegało na pomocy podmiotom publicznym i prywatnym, rolnikom i organizacjom pozarządowym w wykorzystaniu istniejącego potencjału i specyfiki lokalnej produkcji dla poprawy rozwoju przedsiębiorczości oraz kreowania produktu lokalnego i marki *Przyjaznego Mazowsza*.

Grupy docelowe beneficjentów:

Beneficjentami tego przedsięwzięcia będą: mieszkańcy gmin i turyści korzystający z usług turystycznych, tworzący i prowadzący gospodarstwa agroturystyczne, przedsiębiorcy, jednostki kultury, samorzady lokalne i ich jednostki organizacyjne oraz organizacje i mieszkańcy zainteresowani promocją produktów lokalnych

Lista rekomendowanych operacji:

Małe projekty – preferowane będą operacje dotyczące:

- promocji produktów lokalnych i regionalnych,
- poszerzania oferty wykorzystującej lokalne produkty

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość spodziewana w 2015 roku
Oddziaływania	Wskaźnik przedsiębiorczości – ilość podmiotów gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców zwiększenie wpływów do budżetu gminy z tytułu podatku CIT i PIT (wg danych urzędów gmin, GUS)	48
Rezultatu	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób korzystających z imprez i innych działań promujących produkty lokalne – wg danych z gmin i danych własnych LGD 	30 000
Produktu	Wskaźnik	
„Małe projekty”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba działań promujących produkt lokalny – wg danych z gmin i danych własnych LGD • Liczba działań przyczyniających się do poszerzenia oferty wykorzystującej lokalne produkty – wg danych z gmin oraz danych własnych LGD 	9 1

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. **276 618 zł**, co stanowi **2%** środków przeznaczonych na Działanie 4.1/413.

6. Przedsięwzięcie: **W zgodzie z naturą i kulturą**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się przede wszystkim do osiągnięcia:

Celu ogólnego II: Waloryzacja zasobów kulturowych i przyrodniczych

a w tym celu szczegółowego 5: Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego

Uzasadnienie

Teren działania LGD jest dogodny do rozwoju turystyki weekendowej o czym nadmienialiśmy już we wcześniejszych przedsięwzięciach. Niemniej oferta dla turystów jest skromna i niewystarczająca dla zwiększenia ruchu turystycznego. Moda na aktywny wypoczynek skłania do inwestowania w tworzenie szlaków turystycznych i zagospodarowania obiektów przy szlakach, ścieżkach turystycznych i sportowych co

pozwoilioby korzystaac z zasobow przyrodniczych obszaru jak i pomoglo promowac zasoby kulturowe poszczegolnych gmin. Dlatego celem przedsiwzięcia jest poszerzenie oferty na spędzanie wolnego czasu i lepsze wykorzystanie istniejącego potencjału dla rozwoju turystyki związanej ze szlakami, ścieżkami turystycznymi i edukacyjnymi.

Grupy docelowe beneficjentów:

Beneficjentami przedsiwzięcia będą: rolnicy i członkowie ich gospodarstw, przedsiębiorcy, jednostki kultury, kościoły, samorządy lokalne i ich jednostki organizacyjne oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy zainteresowani ochroną i promocją dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, rozwojem gospodarczym, w tym zwłaszcza turystyki na obszarze Partnerstwa.

Lista rekomendowanych operacji:

Odnowa i rozwój wsi - preferowane będą operacje dotyczące:

- budowy i modernizacji obiektów kulturalnych, sakralnych
 - odnowy zabytków, w tym na szlakach, przy ścieżkach edukacyjnych, sportowych i turystycznych
 - tworzenia ścieżek edukacyjnych, sportowych i turystycznych, zagospodarowanie terenu związanego ze ścieżkami i szlakami

Małe projekty- preferowane będą operacje dotyczące:

- wyznaczania i tworzenia ścieżek turystycznych, edukacyjnych i sportowych
- oznakowania terenu i budowa małej infrastruktury związanej ze ścieżkami ,
- odnową obiektów przy ścieżkach i szlakach np. kapliczki, przydrożne figurki
- działań informacyjno – promocyjnych

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik	Wartość oczekiwana w 2015 roku
Oddziaływania	Wskaźnik ruchu turystycznego – GUS	8
Rezultatu	<ul style="list-style-type: none"> • liczba osób korzystających z odnowionych zabytków przy szlakach i ścieżkach– wg danych z gmin i z parafii • Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury związanej ze szlakiem lub ścieżką edukacyjną, sportową lub turystyczną – wg danych z gmin • Liczba osób korzystających z imprez i innych działań promujących szlaki i ścieżki oraz obiekty turystyczne w gminach – wg danych z gmin i danych własnych LGD 	<p>3 450</p> <p>1 100</p> <p>10 000</p>
Produktu	Wskaźnik	

„Odnowa wsi”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub zmodernizowanych, odnowionych obiektów, zabytków – wg danych własnych LGD, • Liczba zagospodarowanych lub odnowionych miejsc, przy szlakach, ścieżkach turystycznych i zabytkach w gminach – wg danych własnych LGD 	<p style="text-align: center;">2+1</p> <p style="text-align: center;">1</p>
„Małe projekty”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba działań informacyjno-promocyjnych– wg danych z gmin i danych własnych LGD • Liczba nowych lub zmodernizowanych ścieżek, szlaków lub obiektów przy ścieżkach lub szlakach – wg danych własnych LGD 	<p style="text-align: center;">9</p> <p style="text-align: center;">2+2</p>

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. **639 004 zł**, co stanowi **6%** środków przeznaczonych na Działanie 4.1/413.