

### Kryteria wyboru projektów – Odnowa i rozwój wsi

1. Uzasadnienie realizacji projektu:
  - a. Uzasadnienie zgodności projektu z celami i wskaźnikami rezultatu zapisanymi w LSR – 6 pkt.
  - b. Brak uzasadnienia zgodności projektu z celami i wskaźnikami rezultatu zapisanymi w LSR – 0 pkt.
2. \*Innowacyjność projektu:
  - a. Projekt wykazuje charakter innowacyjny na terenie LGD - 12 pkt.
  - b. Projekt wykazuje charakter innowacyjny na terenie dwóch lub więcej gmin - 9 pkt.
  - c. Projekt wykazuje charakter innowacyjny na terenie kilku miejscowości lub jednej gminy - 6 pkt.
  - d. Projekt nie zawiera elementów innowacyjnych - 0 pkt.
3. Zakres i realność kosztów projektu
  - a. \*\*Wnioskodawca wykazuje zasadność i realność kosztów - 12 pkt.
  - b. \*\*\*Wnioskodawca wykazuje zasadność lub realność kosztów - 6 pkt.
  - c. Wnioskodawca nie wykazuje zasadności i realności kosztów - 0 pkt.
4. Wykorzystanie zasobów lokalnych
  - a. Wykorzystuje potencjał przyrodniczo-kulturowy oraz aktywność mieszkańców - 9 pkt.
  - b. Wykorzystuje potencjał przyrodniczo-kulturowy lub aktywność mieszkańców - 6 pkt.
  - c. Nie wykorzystuje potencjału przyrodniczo-kulturowego ani aktywności mieszkańców - 0 pkt.
5. Zasięg oddziaływania projektu
  - a. Projekt obejmuje cały obszar LGD -12 pkt.
  - b. Projekt obejmuje dwie i więcej gmin - 9 pkt.
  - c. Projekt obejmuje kilka miejscowości lub jedną gminę - 6 pkt.
  - d. Projekt obejmuje 1 miejscowość - 3pkt
6. \*\*\*\*Poziom zaangażowania społeczności lokalnej
  - a. Projekt realizowany z udziałem 4 i więcej partnerów -12 pkt.
  - b. Projekt realizowany z udziałem 2-3 partnerów - 9 pkt.
  - c. Projekt realizowany z udziałem 1 partnera - 6 pkt.
  - d. Beneficjent realizuje projekt samodzielnie - 3 pkt.
7. \*\*\*\*\*Korzystanie z doradztwa LGD przed złożeniem wniosku:
  - a. Wnioskodawca udostępnił treść wniosku pracownikowi biura LGD co najmniej na 3 dni przed złożeniem wniosku - 12 pkt
  - b. wnioskodawca uczestniczył w szkoleniach z zasad wypełniania wniosku i korzystał z porad LGD przynajmniej na 7 dni przed jego złożeniem (telefonicznych, w biurze lub innych) - 6 pkt.
  - c. wnioskodawca korzystał z porad LGD - telefonicznych, bezpośrednio w biurze lub innych - 3 pkt.
  - d. wnioskodawca nie korzystał z doradztwa LGD - 0 pkt.
8. \*\*\*\*\*Wykorzystanie „Marki Skrzata” w projekcie /dot. Przedsięwzięcia nr 4/ 0 – 4 pkt.
9. \*\*\*\*\*Realizacja projektu wpływa na co najmniej jedną z grup docelowych: osoby poniżej 26 roku życia lub kobiety lub osoby powyżej 50 roku życia lub organizacje pozarządowe – 4 pkt

Minimalne wymagania, których spełnienie jest niezbędne do wyboru projektu przez LGD:

- zgodność z przynajmniej 1 celem zapisanym w LSR;
- uzyskanie min. 30% możliwych do zdobycia punktów (min. 24 pkt.)

\*innowacyjność rozumiana jako: nowy produkt czy usługa lub udoskonalenie wyrobu już wytworzonego przez przedsiębiorstwo; zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców; wprowadzenie nowej metody organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacjach miejsca pracy; nowa metoda marketingu

\*\*wykazuje zasadność i realność kosztów oraz do wniosku dołącza oferty na dokonywane zakupy

\*\*\*wykazuje zasadność lub realność kosztów

\*\*\*\*w umowie partnerskiej należy wykazać zakres zadań realizowanych przez partnera

\*\*\*\*\* wnioskodawca wykazuje korzystanie z doradztwa poprzez podanie formy i terminu korzystania z porady.

\*\*\*\*\* wnioskodawca przedstawił projekt promocji marki ( oceniane jest miejsce umieszczenia znaku, informacja o znaku, zasięg oddziaływania, pomysł na promocję znaku

\*\*\*\*\* punkty są przyznawane tylko w przypadku uzasadnienia wpływu realizacji operacji na co najmniej jedną z wymienionych grup docelowych