

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

### LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Działania informacyjne nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	Komunikaty w siedzibach instytucji publicznych (urzędy gmin)	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto Raciąż, Załuski, Sochocin, Płońsk,	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy oraz organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	Tak	styczeń-czerwiec	2500	30,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Liczba komunikatów na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych urzędów gmin-1 szt.	zamieszczone komunikaty w siedzibach instytucji publicznych lub na stonach internetowych
		Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.				styczeń-czerwiec	2500	100,00		Liczba artykułów na stronach internet. i portalach społ.-2 szt.	zamieszczone artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościow.
		warsztaty konsultacyjne/refleksyjne na temat zmian w LSR				styczeń - czerwiec	15	1 500,00		liczba warsztatów - 1 szt.	lista obecności, zdjęcia
2	Szkolenie o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz zakresach operacji, na które będzie nabór	Wykład	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto Raciąż, Załuski, Sochocin, Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy oraz organizacje pozarządowe, jst mieszkańcy obszaru, tym grupy defaworyzowane	Tak	styczeń - czerwiec	0	0,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz zakresach operacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba wykładów- 0 szt.</li> <li>• Liczba wydanych materiałów szkoleniowych /promocyjnych – 0 szt.</li> <li>•ankieta - 0 szt.</li> </ul>	lista osób zgłoszonych na szkolenie online, dokumentacja zdjęciowa, opracowane materiały szkoleniowe, zamieszczone artykuły na stronie internetowej.
3	Nabór wniosków w trybie konkursowym zgodnie z harmonogramem naborów komplementarnym z Planem Działania	Informacja o naborach w prasie	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto Raciąż, Załuski, Sochocin, Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy oraz mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Tak	styczeń - czerwiec	0	0,00	Poinformowanie o konkursie i zasadach uczestniczenia i wypełniania wniosku	Liczba ogłoszeń prasowych – szt.0	zamieszczone ogłoszenia
		Ogłoszenia na stronach internetowych				styczeń - czerwiec	0	0,00		Ogłoszenia internetowe na stronach jst, LGD-PM - 0 szt.	zamieszczone ogłoszenia na stronach internetowych
		Komunikat podczas spotkania szkoleniowego				styczeń - czerwiec	0	0,00		Liczba komunikatów w wersji papierowej- 0 szt.	lista obecności ze spotkania szkoleniowego

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

### LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
4	Działania aktywizujące mieszkańców obszaru LSR	Animacja osób biorących udział w imprezach lokalnych	Gminy wiejskie powiatu płońskiego	Mieszkańcy obszaru LGD	Tak	maj - wrzesień	80	3 000,00	Angażowanie uczestników imprezy do wspólnych działań	impreza - 2 szt.	dokumentacja zdjęciowa
		Warsztaty z zachowania dziedzictwa lokalnego	powiat płoński	Mieszkańcy obszaru LGD	Tak	styczeń - wrzesień	20-30	3 000,00	Wykreowanie produktu lokalnego LGD-Przyjazne Mazowsze, aktywizacja społeczności lokalnej	warsztaty - 1szt.	lista obecności dokumentacja zdjęciowa
		Certyfikat Marka Przyjazne Mazowsze	powiat płoński, gmina Staroźreby (powiat płocki) oraz tereny odległe od granic obszaru do 50 km	Mieszkańcy obszaru LGD oraz terenów odległych od granic powiatu płońskiego do 50 km	Nie	czerwiec - wrzesień	10	1 000,00	Wyróżnienie produktów i przetworów żywnościowych wysokiej jakości, rękodziła, inicjatyw i usług promujących obszar LGD-PM	wydarzenie - 1 szt.	protokół, dokumentacja zdjęciowa
5	Indywidualne doradztwo	Współpraca z potencjalnym beneficjentem: ustalenie zgodności operacji z celami LSR, współudział w poprawnym przygotowaniu wniosku, weryfikacja wymaganych załączników	Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Tak	styczeń - wrzesień	20	0,00	Pomoc osobom w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	Liczba udzielonych porad 20 szt.	lista doradztwa

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

### LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
6	Wizualizacja działań LGD	Materiały promocyjne i informacyjne zawierające znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, inicjatywy Leader, Unii Europejskiej oraz logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich i logo identyfikujące LGD - Przyjazne Mazowsze	Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	Tak	styczeń - wrzesień	0	0,00	Stworzenie pozytywnego nastawienia i odbioru inicjatywy Leader przez mieszkańców obszaru LGD - Przyjazne Mazowsze.	liczba artykułów promocyjnych/gadzetów	artykuły promocyjne/gadzety
7	Promocja inicjatywy LEADER i LGD - PM	Systemy informacji wizualnej zgodne z księgą wizualizacji PROW, LGD-PM	Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	TAK	styczeń - wrzesień	20000	3 500,00	Zwiększenie rozpoznawalności inicjatywy Leader i LGD - PM	strona internetowa LGD-PM – szt. 1	dokumentacja zdjęciowa
		Udział w ogólnopolskich regionalnych i lokalnych imprezach dotyczących rozwoju obszarów wiejskich, w tym materiały do aranżacji stoiska promocyjnego	obszar LGD	Mieszkańcy obszaru LGD oraz zainteresowanie działalnością LGD - PM	Tak	styczeń - wrzesień	5000	2 000,00		Liczba stoisk połączona z dystrybucją materiałów informacyjno-promocyjnych – 2 szt.	dokumentacja zdjęciowa