

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Działania informacyjne nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	Komunikaty w siedzibach instytucji publicznych (urzędy gmin)	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto Raciąż, Załuski, Sochocin, Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy oraz organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	Tak	styczeń-grudzień	5000	30,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Liczba komunikatów na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych urzędów gmin-1 szt.	zamieszczone komunikaty w siedzibach instytucji publicznych
		Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.			styczeń-grudzień	5000	100,00	Liczba artykułów na stronach internet. i portalach społ.-2 szt.		zamieszczone artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych.	
		warsztaty konsultacyjne/refleksyjne na temat zmian w LSR		członkowie LGD	styczeń - grudzień	15	3 000,00	liczba warsztatów - 4 szt.		lista obecności, zdjęcia	
2	Szkolenie o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz zakresach operacji, na które będzie nabór	Wykład	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto Raciąż, Załuski, Sochocin, Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy oraz organizacje pozarządowe, jst mieszkańcy obszaru, tym grupy defaworyzowane	Tak	styczeń - grudzień	0	0,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz zakresach operacji	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba wykładów- szt.0 • Liczba wydanych materiałów szkoleniowych /promocyjnych – 0 szt. • ankieta - 0 szt. 	lista osób zgłoszonych na szkolenie online, dokumentacja zdjęciowa, opracowane materiały szkoleniowe, zamieszczone artykuły na stronie internetowej.
3	Nabór wniosków w trybie konkursowym zgodnie z harmonogramem naborów komplementarnym z Planem Działania	Informacja o naborach w prasie	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto Raciąż, Załuski, Sochocin, Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy oraz mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Tak	styczeń - grudzień	0	0,00	Poinformowanie o konkursie i zasadach uczestniczenia i wypełniania wniosku	Liczba ogłoszeń prasowych – szt.0	zamieszczone ogłoszenia
		Ogłoszenia na stronach internetowych			Tak	styczeń - grudzień	5000	0,00		Ogłoszenia internetowe na stronach jst, LGD-PM - szt.1	zamieszczone ogłoszenia na stronach internetowych
		Komunikat podczas spotkania szkoleniowego			Tak	styczeń - grudzień	0	0,00		Liczba komunikatów w wersji papierowej– 0 szt.	lista obecności ze spotkania szkoleniowego

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
4	Działania aktywizujące mieszkańców obszaru LSR	Animacja osób biorących udział w imprezach lokalnych	Gminy wiejskie powiatu płońskiego	Mieszkańcy obszaru LGD	Tak	maj - wrzesień	80	1 500,00	Angażowanie uczestników imprezy do wspólnych działań	impreza - 1 szt.	dokumentacja zdjęciowa
		Warsztaty z zachowania dziedzictwa lokalnego	powiat płoński	Mieszkańcy obszaru LGD	Tak	marzec - grudzień	0	0,00	Wykreowanie produktu lokalnego LGD-Przyjazne Mazowsze, aktywizacja społeczności lokalnej	warsztaty - 0 szt.	lista obecności dokumentacja zdjęciowa
		Certyfikat Marka Przyjazne Mazowsze	powiat płoński, gmina Staroźreby (powiat płocki) oraz tereny odległe od granic obszaru do 50 km	Mieszkańcy obszaru LGD oraz terenów odległych od granic powiatu płońskiego do 50 km	Nie	wrzesień - październik	10	3 000,00	Wyróżnienie produktów i przetworów żywnościowych wysokiej jakości, rękodziła, inicjatyw i usług promujących obszar LGD-PM	wydarzenie - 1 szt.	protokół, dokumentacja zdjęciowa
		Wizyta studyjna pt. Prezentacja dobrych praktyk na przykładzie podmiotów z terenu Igd Stowarzyszenia Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej	teren Igd Stowarzyszenia Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej	Członkowie LGD-PM oraz przedstawiciele stowarzyszeń z obszaru LGD-PM, w tym KGW	Nie	wrzesień	40	27 000,00	Zapoznanie uczestników wizyty z dobrymi praktykami na przykładzie podmiotów z terenu Igd Stowarzyszenia Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej	wizyta studyjna - 1 szt.	dokumentacja zdjęciowa, lista obecności
		Wizyta studyjna pt. „Marka lokalna - jak to działa?”	obszar Igd Stowarzyszenia Dolina Pilicy	KGW z obszaru LGD-PM	Nie	październik	20	100,00	Zapoznanie uczestników wizyty z etapami kreowania marki lokalnej oraz produktami marki lokalnej Dolina Pilicy zwołnij bieg	wizyta studyjna - 1 szt.	dokumentacja zdjęciowa, lista obecności

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
		Warsztaty dotyczące budowania marki lokalnej	powiat płoński	Mieszkańcy obszaru LGD	Tak	maj	20	400,00	Wykreowanie marki lokalnej LGD-Przyjazne Mazowsze, aktywizacja społeczności lokalnej	warsztaty - 1szt.	lista obecności dokumentacja zdjęciowa
5	Indywidualne doradztwo	Współpraca z potencjalnym beneficjentem: ustalanie zgodności operacji z celami LSR, współudział w poprawnym przygotowaniu wniosku, weryfikacja wymaganych załączników	Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Tak	styczeń - grudzień	20	0,00	Pomoc osobom w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	Liczba udzielonych porad 20 szt.	lista doradztwa
6	Wizualizacja działań LGD	Materiały promocyjne i informacyjne zawierające znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, inicjatywy Leader, Unii Europejskiej oraz logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich i logo identyfikujące LGD - Przyjazne Mazowsze	Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	Tak	styczeń - grudzień	0	0,00	Stworzenie pozytywnego nastawienia i odbioru inicjatywy Leader przez mieszkańców obszaru LGD - Przyjazne Mazowsze.	liczba artykułów promocyjnych/gadzetów - (m.in.kalendarze 2023 rok,)	artykuły promocyjne/gadzety

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
7	Promocja inicjatywy LEADER i LGD - PM	Systemy informacji wizualnej zgodne z księgą wizualizacji PROW, LGD-PM	Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	TAK	styczeń - grudzień	20000	3 700,00	Zwiększenie rozpoznawalności inicjatywy Leader i LGD - PM	strona internetowa LGD-PM – szt. 1	dokumentacja zdjęciowa
		Udział w ogólnopolskich regionalnych i lokalnych imprezach dotyczących rozwoju obszarów wiejskich, w tym materiały do aranżacji stoiska promocyjnego	obszar LGD	Mieszkańcy obszaru LGD oraz zainteresowanie działalnością LGD - PM	Tak	styczeń-grudzień	5000	6 000,00		Liczba stoisk połączona z dystrybucją materiałów informacyjno-promocyjnych – 3 szt.	dokumentacja zdjęciowa