Fundacja Idealna Gmina rozpoczęła w październiku nowy projekt skierowany do wiejskich, małych organizacji pozarządowych.

Projekt nazwaliśmy **ZŁAPANI w SIEĆ!**

**Czas trwania październik 2014 – czerwiec 2015 rok**

Nasza Fundacja od lat podejmuje różnorakie działania na terenach wiejskich, zawsze jednak z myślą o rozwoju lokalnym i wpływie organizacji na decyzje samorządowe.

Z licznych badań wynika, że aktywność naszych organizacji pozarządowych na co dzień nie jest zbyt wysoka. Powodem jest to, że większość personelu organizacji, a zwłaszcza wiejskich, pracuje społecznie. Od lat zadajemy sobie pytanie co mogłoby tę sytuację odmienić. Wiele lat temu wydawało nam się, że PROGRAM LEADER może być takim narzędziem zmian. I w pewnym sensie Program LEADER pokazał w Lokalnych Grupach Działania tę lokalną aktywność, zaangażowanie wielu osób. Czujemy jednak niedosyt, ale nie tracimy nadziei, że te zmiany będą nadal następować

Chcielibyśmy w naszym projekcie pomóc kilkunastu organizacjom wzmocnić swój merytoryczny potencjał.

**Co nam wydaje się najważniejsze w działaniu organizacji pozarządowych:**

* współpraca, współdziałanie
* budowanie społeczeństwa obywatelskiego czyli takiego, które wie i rozumie, że jednostka rozwija się szybciej uczestnicząc bardziej w życiu publicznym aniżeli tylko w prywatnym. W XIX wieku Alexis de Tocqueville podkreślał dużą role stowarzyszeń obywatelskich, które są "szkołą demokracji", ponieważ to w tych organizacjach obywatele mogą nabywać doświadczeń samoorganizacji i wolności.
* tworzenie warunków, w których organizacje będą działać swobodnie oczywiście w ramach istniejącego prawa, a to jest możliwe kiedy ludzie ze sobą współpracują.
* udział w decydowaniu o politykach publicznych: gminnych, powiatowych, wojewódzkich.

**Do kogo kierujemy nasz projekt?**

Do organizacji pozarządowych w województwie mazowieckim.

Ilość uczestników:42 – 46 osób.

**Kryteria dostępu do projektu:**

* organizacje działające na obszarach wiejskich
* organizacje z minimum 21 powiatów
* najchętniej po dwie osoby z każdej organizacji
* organizacje mające dostęp do Internetu.

**CEL PROJEKTU:** – zbudowanie sieci wiejskich organizacji pozarządowych z województwa mazowieckiego (z minimum połowy powiatów) została przygotowana do dyskusji na temat polityk publicznych, lobbowania na rzecz ważnych dla mieszkańców kwestii z władzą lokalną m.in. wykorzystując nowoczesne technologie – Internet, portal, facebook.

**CELE SZCZEGÓŁOWE**

1. Organizacje pozarządowe tworzące sieć zostały przygotowane do współpracy, dyskusji, budowy dobrych relacji i zaufania do siebie
2. Podniesiona wiedza merytoryczna członków organizacji i/lub współpracowników 21organizacji nt. zasad funkcjonowania organizacji, zarządzania, budowania koalicji, wspólnych strategii wpłynie na jakość działania organizacji;
3. Przedstawiciele NGO z min 21 powiatów rozpoczną efektywna współpracę z instytucjami publicznymi/samorządem i zabiorą głos nt tworzonych polityk lokalnych i regionalnych.

Działania, które zaproponujemy powinny mieć wpływ na społeczność lokalną, członków ngo, powinny wzmocnić organizacje pozarządowe wewnętrznie, wzmocnić dialog międzysektorowy i rozpocząć merytoryczną dyskusję z samorządem. Powinniśmy też w pełniejszy sposób odpowiedzieć na problemy mieszkańców.

**Uzasadnienie dla wyboru grupy docelowej:**

* niski poziom reprezentatywności NGO z obszarów wiejskich w dyskusjach o politykach publicznych;
* brak regionalnych sieci reprezentujących interesy ngo przed administracją publiczną
* brak poczucia wspólnotowości interesów i problemów, szans współdziałania wśród NGO z terenów wiejskich Mazowsza: woj. jest oceniane głównie przez pryzmat stolicy, gdzie działają NGO z największym potencjałem kadrowo-finansowym co wpływa na wycofanie się tych podmiotów z aktywnego dialogu z Administracją Publiczną i procesu budowania partnerstw i sieci

*Z naszego doświadczenia, zdobytego m.in. w ramach Programu LEADER i przez FAOW (Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich), oraz z pracy z organizacjami wiejskimi wynika, że NGO z terenów wiejskich chcą rozszerzać krąg potencjalnych odbiorców swoich działań poza własnych członków. Chcą współpracować, dzielić się doświadczeniem, korzystać z wiedzy innych bardziej doświadczonych NGO, prezentować swoje opinie przed władzami lokalnymi i regionalnymi. Realizacja tych zamierzeń wymaga jednak zwiększonego potencjału organizacji NGO i reprezentacyjności interesów NGO o podobnej wizji działania.*

*Nasz projekt w dużej mierze jest odpowiedzią na te postulaty wiejskich małych organizacji.*

Zadania:

1. po zrekrutowaniu NGO przeprowadzona zostanie analiza problemów i potrzeb NGO w celu stworzenia mapy barier i mocnych stron NGO do tworzenia sieci. Analiza prowadzona w 2 etapach. Pierwszy to indywidualne spotkania (eksperta ds. NGO) z każdą z organizacji prowadzone w formie wywiadów strukturalizowanych. Drugi etap to analiza zgłoszonych problemów i próba wspólnego ich rozwiązywania.

Uczestnicy otrzymają segregator, pendrive, notatnik, długopis (z logami projektu)

1. Zaplanowaliśmy **wieloaspektowe doradztwo** przystosowane do indywidualnych potrzeb każdego NGO Będzie to stałe wsparcie NGO w zakresie tworzenia wizerunku np. budowy strony www NGO, ale także wsparcie specjalistyczne: zagadnienia prawne, księgowe inne problemy/potrzeby zgłaszane przez NGO. Wspólnie będziemy analizować Programy Operacyjne na lata 2014-2020.

 Prowadzenie: prawnik – specjalista ngo, księgowa, psycholog, specjalista ds. marketingu-wszyscy specjaliści dostępni w zależności od potrzeb zgłaszanych przez NGO Forma realizacji: spotkania osobiste w biurze Projektu, konsultacje telefoniczne i Internet, dojazd do NGO- zależnie od preferencji NGO itp.)

To co wydaje nam się atrakcyjne to **trzykrotne spotkania wszystkich uczestników projektu podczas tzw. Zjazdów 2,5 dniowych w wybranych ciekawych ośrodkach szkoleniowo-konferencyjnych.** Będziemy powoli wdrażać w nasze działania nowoczesne metody budowania relacji np. za pośrednictwem portalu internetowego zbudowanego specjalnie dla uczestników projektu. Uważamy, że to będzie dla nas ciekawym nowym doświadczeniem i szybką metodą kontaktu, wymiany materiałów szkoleniowych, dokumentów ważnych dla naszej działalności itp.

1. **Szkolenie z doskonalenia kompetencji członków NGO**; Kompetencje miękkie dotyczące zarządzania czasem, ludźmi, organizacją, umiejętności budowania partnerstw umiejętność prowadzenia negocjacji zgodnie z zasadą "dochodząc do TAK, odchodząc od NIE",
2. **Kompetencje z zakresu włączania się w proces konsultacji** i dialogu na poziomie lokalnym i regionalnym, wiedza o konsultacjach i dialogu, wyrażania opinii w sprawach istotnych dla NGO i rozwoju obszarów wiejskich, uczestnictwo w debatach i dyskusjach społecznych, wiedza o różnych formach dialogu, zawieranie partnerstw Szkolenia będą służyły przełamaniu barier organizacji, osobistych przedstawicieli NGO, ich profesjonalizacji i zwiększenie skuteczności podejmowanych inicjatyw;
3. **Szkolenia komputerowe** przygotowujące do korzystania z utworzonej sieci kontaktów NGO, obsługi facebooka, fanpage, interaktywnego portalu, udział w webinariach;
4. **Tworzenie regionalnego potencjału NGO na Mazowszu**

- zjazdy 3 x 2,5 dnia - Cel stworzenie silnej reprezentacji NGO z Mazowsza, która docelowo ma lobbować na rzecz własnych interesów w organach Administracji Państwowej, integrowanie sieci;

- tworzenie wspólnych strategii działania; opracowywanie koncepcji ponadlokalnych projektów oraz koncepcji reprezentacji interesów NGO przed władzami powiat i województwa; prowadzenie panelów eksperckich z przedstawicielami administracji (gmin i powiatów);

Osoba do kontaktu: Ewa Dargiewicz - Greczuszkin,

Fundacja Idealna Gmina, tel.22 4072757