



Lokalna Grupa Działania – Przyjazne Mazowsze

09-100 Płońsk, ul. H. Sienkiewicza 11
tel./ fax 23 661 31 61, www.lgdpm.pl, lgdpm@wp.pl

Analiza ankiet dotyczących kryteriów oceny projektów

Opracowała: Ewelina Gościcka
sierpień 2014 r.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich

na lata 2007-2013



Wyniki badania ankietowego

Ankieta została przeprowadzona w celu pozyskania informacji, na temat wagi istotności kryteriów oceny projektów.

LGD – Przyjazne Mazowsze przymierza się do nowego okresu programowania i tworzenia nowej strategii rozwoju. Informacje z ankiet uzupełniają dotychczasowe doświadczenia oraz ograniczają ryzyko nieobiektywnego podejmowania decyzji przy wyborze projektów w nowej perspektywie.

W badaniu wzięło udział 13 członków Rady Decyzyjnej. Ankieta została przeprowadzona w dniu 17.07.2014 r.



Przedstawienie wyników ankiet

Które kryterium oceny projektów jest dla Pani/Pana najważniejsze i powinno znaleźć się w nowej LSR:

Które kryterium oceny projektów należało by usunąć z karty oceny projektów

Reprezentowany sektor: publiczny

Nr ankiet y	poziom zaangażowania społeczności lokalnej	zakres i realność kosztów projektu	innowacyjność	uzasadnienie realizacji projektu	liczba utworzonych miejsc pracy	marka skrzata	zasięg oddziaływania projektu	marka skrzata	poziom zaangażowania społeczności lokalnej	doradztwo LGD	uzasadnienie realizacji projektu	realizacja projektu wpływa na jedną z grup docelowych	powierzchnia gospodarstwa	innowacyjność
1	1							1						
2		1						1						
3		1						1	1					
4		1						1						
5		1						1						
6			1	1				1		1				
7	1	1	1	1	1		1	1						
RAZEM	2	5	2	2	1	0	1	7	1	1	0	0	0	0

Reprezentowany sektor: społeczny

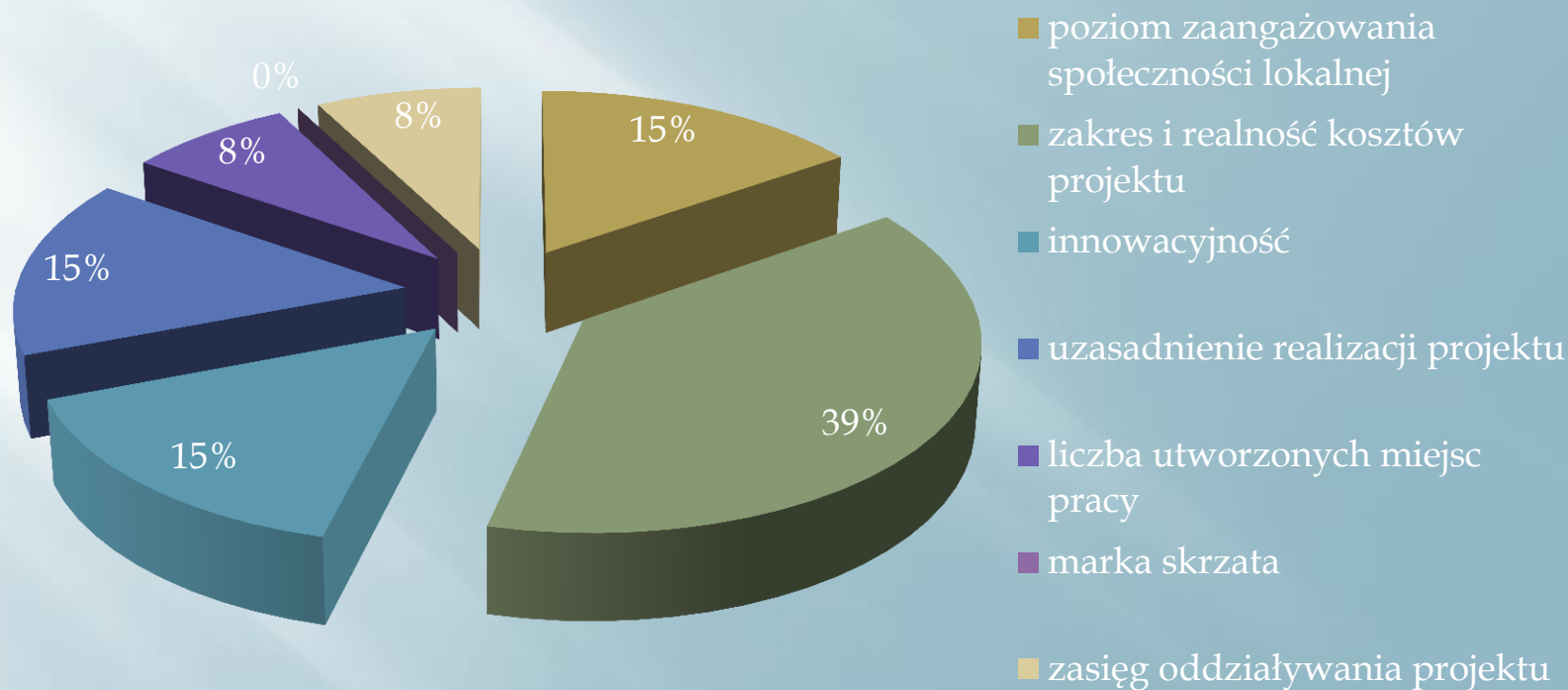
8					1						1			
9			1	1								1	1	
10				1	1	1						1		1
11	1	1		1	1	1	1							1
RAZEM	1	1	1	3	3	2	1	0	0	0	1	2	1	2

Reprezentowany sektor: gospodarczy

12							1					1		
13				1						1				
RAZEM	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
	3	6	3	6	4	2	3	7	1	2	1	3	1	2

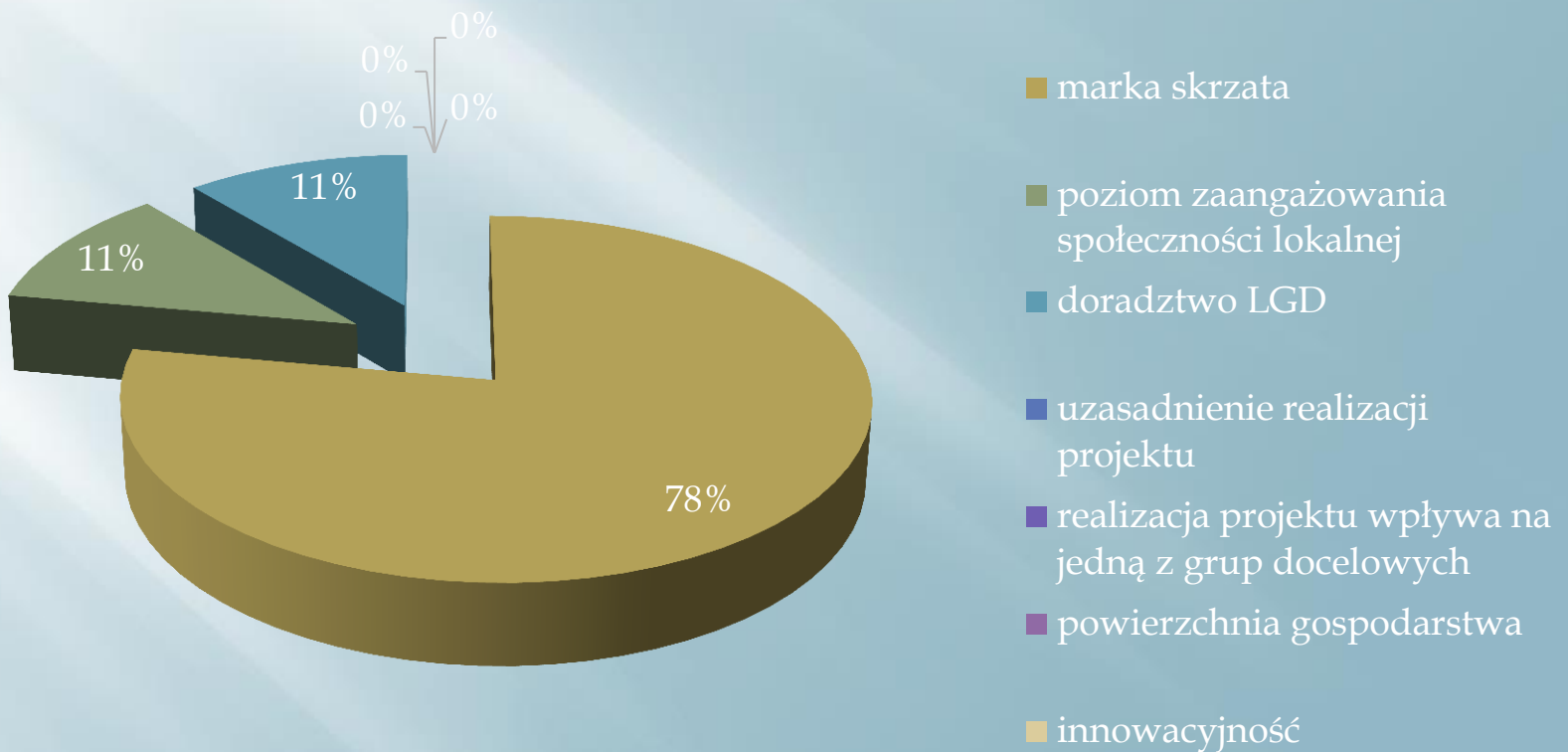


Kryteria, które powinny zostać w nowej LSR: sektor publiczny



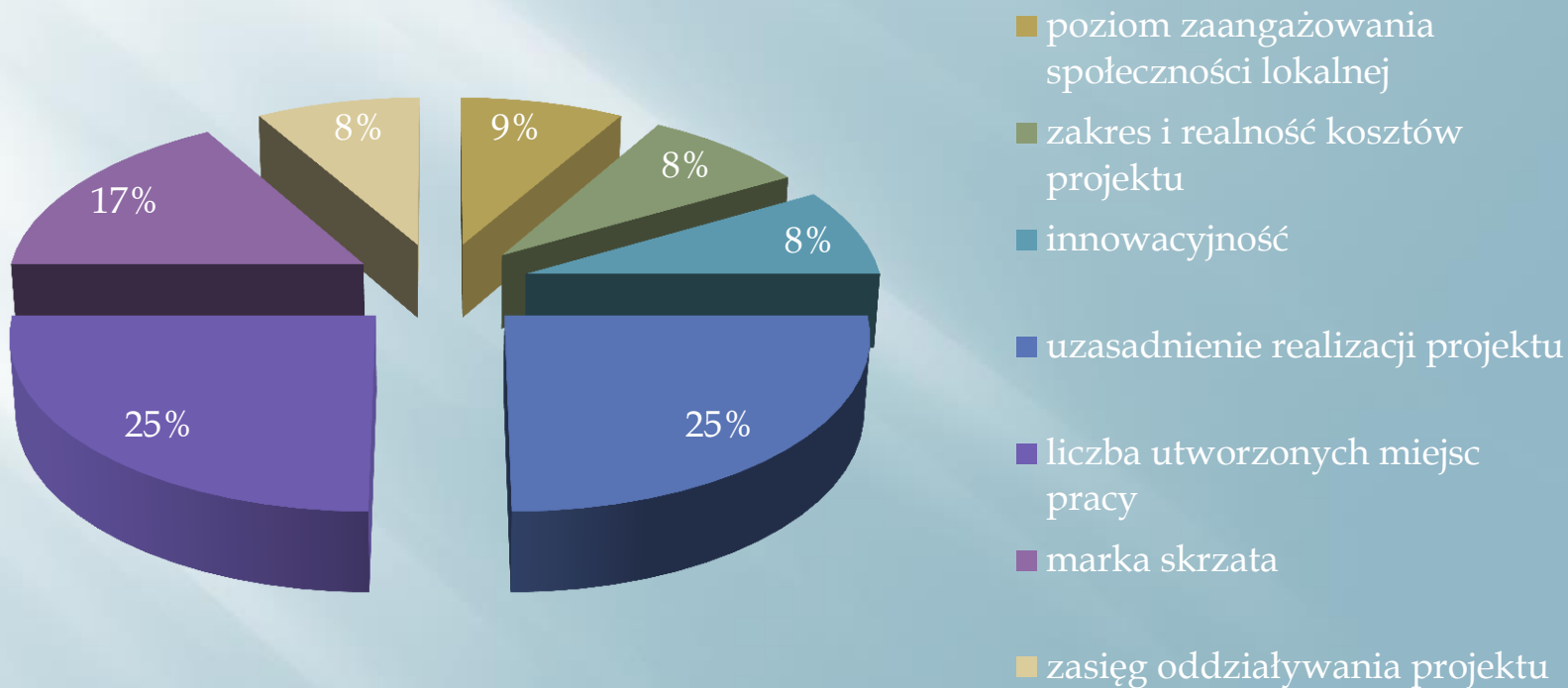


Kryteria, które powinny zostać usunięte z LSR: sektor publiczny



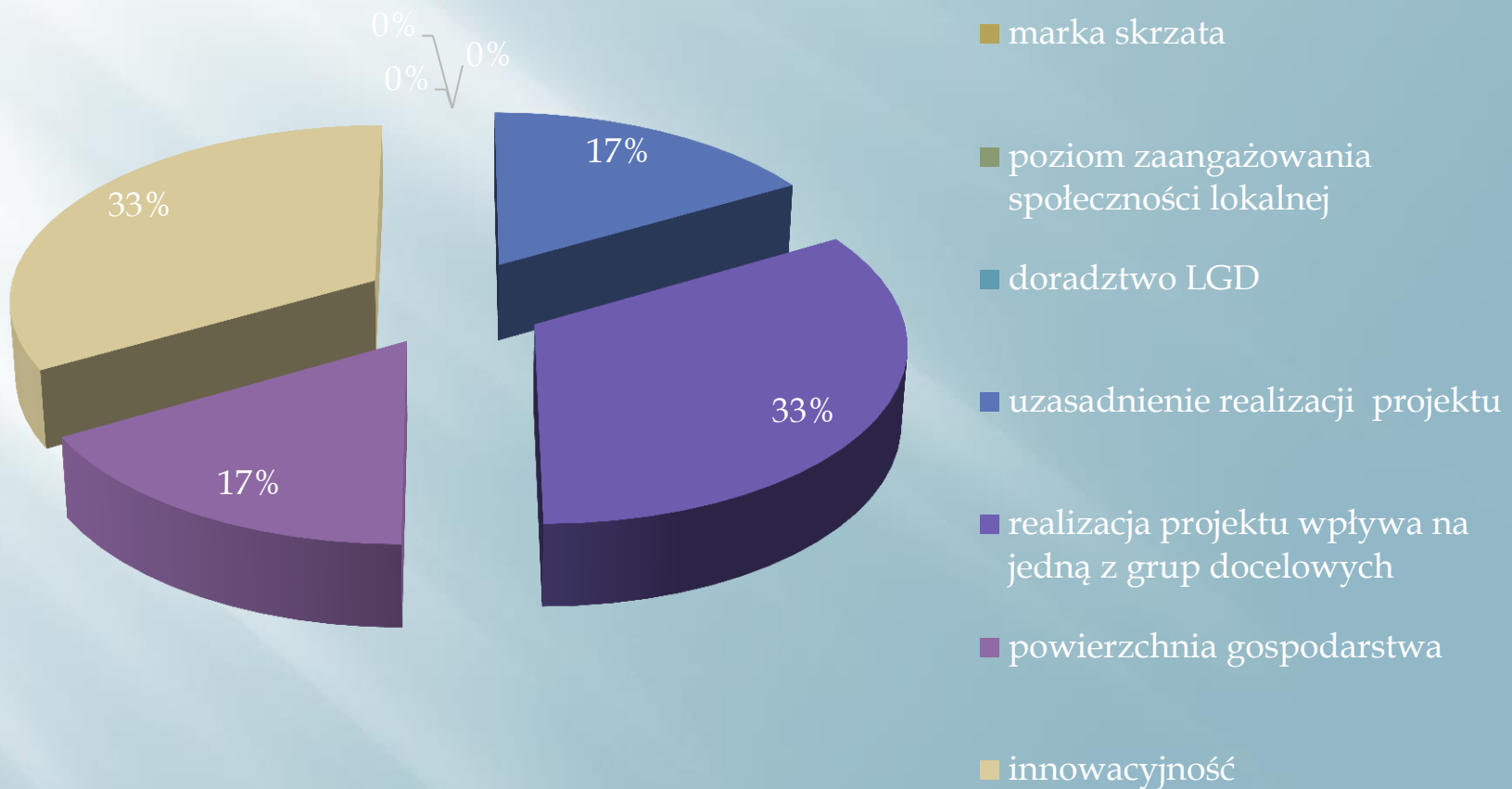


Kryteria, które powinny zostać w nowej LSR: sektor społeczny



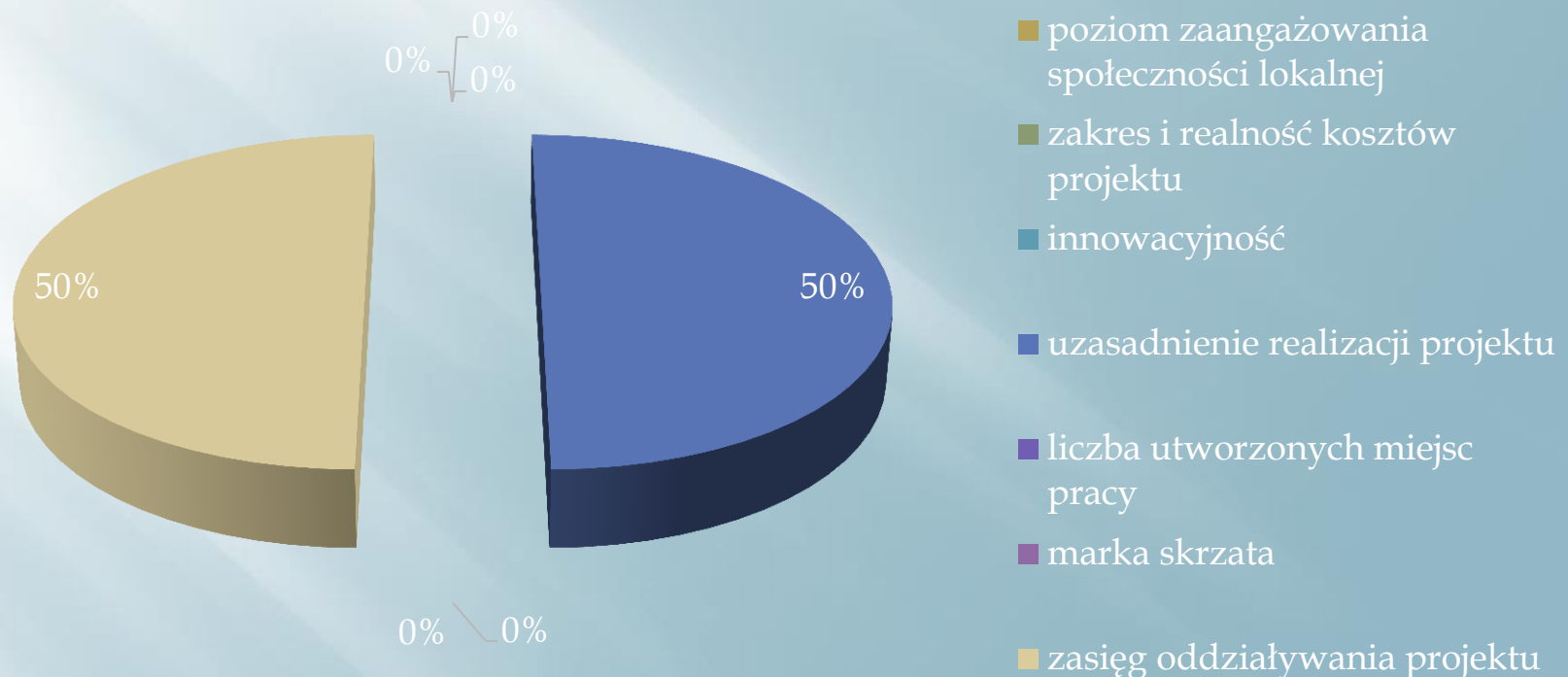


Kryteria, które powinny zostać usunięte z LSR: sektor społeczny



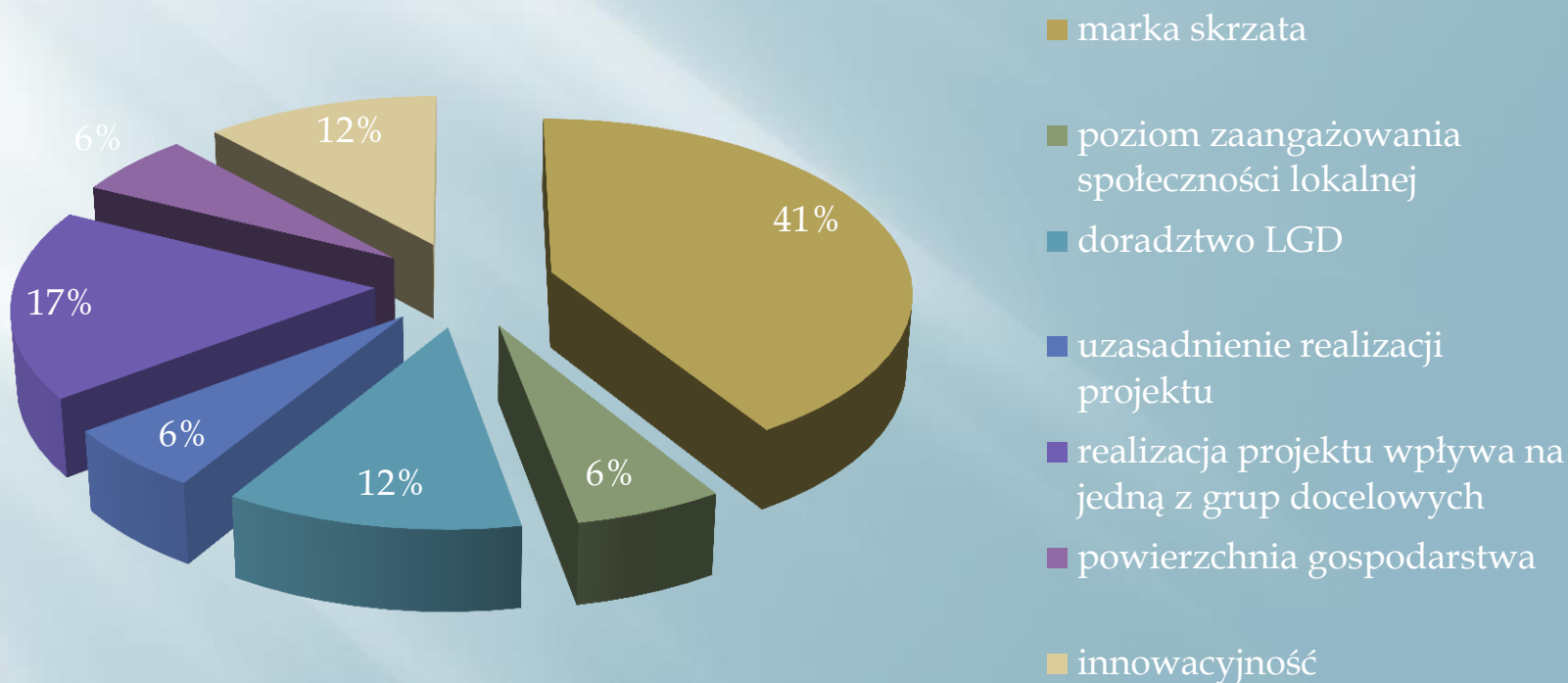


Kryteria, które powinny zostać w nowej LSR: sektor gospodarczy



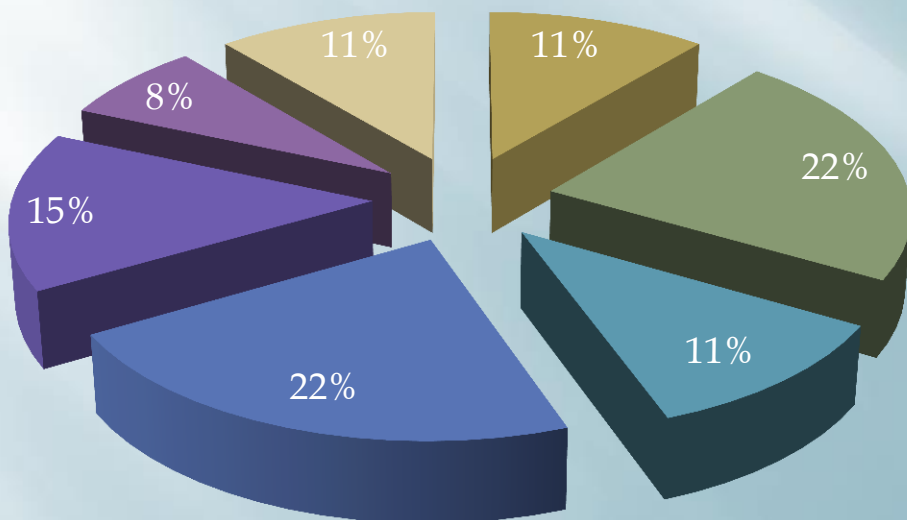


Kryteria, które powinny zostać usunięte z LSR: sektor gospodarczy





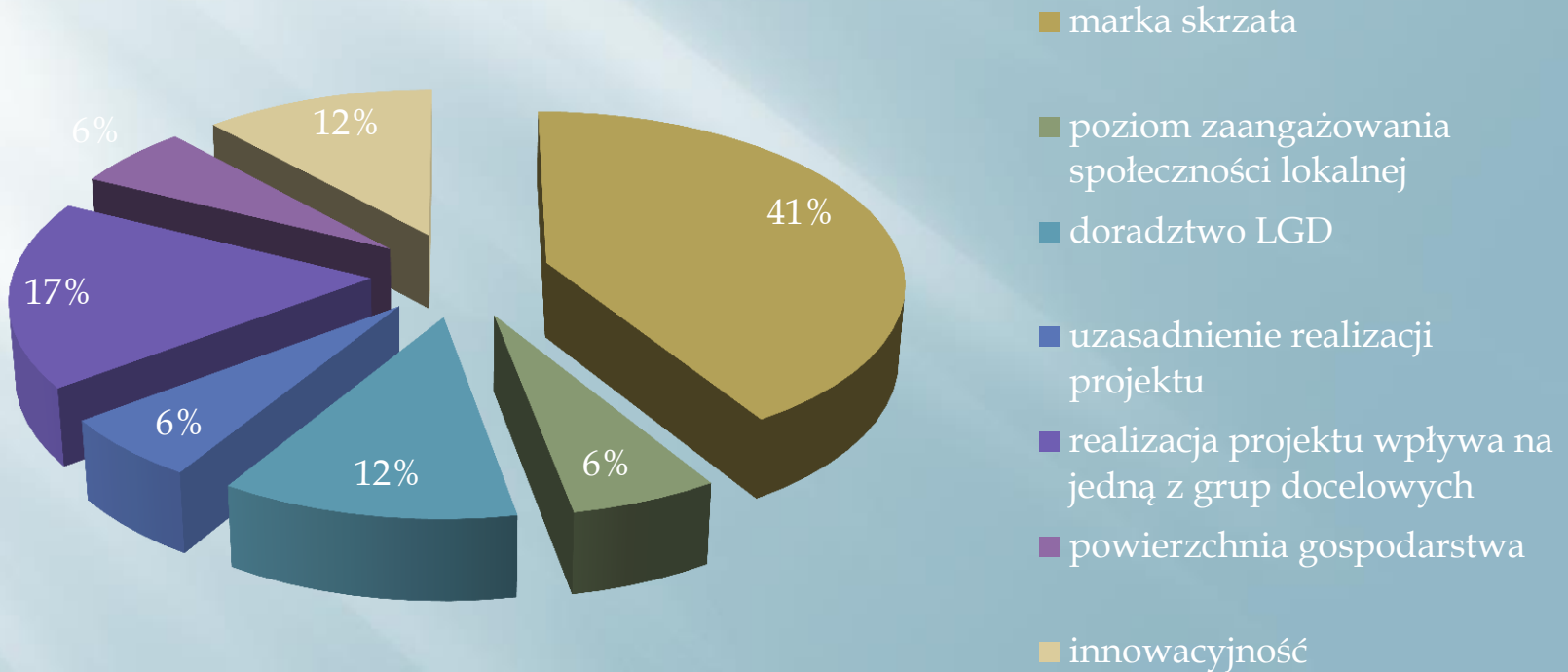
Kryteria, które powinny zostać w nowej LSR: sektor publiczny, gospodarczy i społeczny



- poziom zaangażowania społeczności lokalnej
- zakres i realność kosztów projektu
- innowacyjność
- uzasadnienie realizacji projektu
- liczba utworzonych miejsc pracy
- marka skrząta
- zasięg oddziaływania projektu



Kryteria, które powinny zostać usunięte z LSR: sektor publiczny, gospodarczy i społeczny





PODSUMOWANIE

Z przeprowadzonych ankiet wynika, że dla członków **sektora publicznego** **najważniejszym kryterium jest zakres i realność kosztów**, istotnymi kryteriami dla tego sektora są również **poziom zaangażowania społeczności lokalnej, innowacyjność projektu oraz uzasadnienie realizacji projektu**. Zdaniem sektora publicznego należy usunąć kryterium dotyczące marki skrzata. Zauważamy, że to kryterium zostało wprowadzone w celu zwiększenia szansy pozyskania środków w ramach dodatkowego konkursu.

Dla **sektora społecznego** kryteriami, które powinny być uwzględnione w nowej strategii to **uzasadnienie realizacji projektu oraz liczba utworzonych miejsc pracy**. Według tego sektora kryteria, których nie należy uwzględniać w kolejnym okresie programowania to **innowacyjność oraz realizacja projektu** wpływa na co najmniej jedną z grup docelowych. Te ostatnie kryterium, również zostało wprowadzone aby pozyskać dodatkowe punkty w konkursie.

Sektor gospodarczy podobnie jak i społeczny najwyżej ocenił kryteria: **uzasadnienie realizacji projektu oraz liczbę utworzonych miejsc pracy**. Natomiast z dotychczasowych kryteriów należałoby usunąć doradztwo LGD oraz realizacja projektu wpływa na co najmniej jedną z grup docelowych.



PODSUMOWANIE

Reasumując z przeprowadzonych ankiet wynika, że najważniejszymi kryteriami, które powinny zostać uwzględnione w nowej strategii to: zakres i realność kosztów oraz uzasadnienie realizacji projektu.

Natomiast z karty oceny projektów należałoby usunąć markę skrzata oraz realizacja projektu wpływa na jedną z grup docelowych.



Lokalna Grupa Działania - Przyjazne Mazowsze

09-100 Płońsk, ul. H. Sienkiewicza 11
tel./ fax 23 661 31 61, www.lgdpm.pl, lgdpm@wp.pl

DZIĘKUJĘ ZA ZAPOZNANIE SIĘ Z WYNIKAMI ANKIETY



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich

na lata 2007-2013