

Kryteria wyboru projektów – Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej

1. Uzasadnienie realizacji projektu:
 - a. Uzasadnienie zgodności projektu z celami i wskaźnikami rezultatu zapisanymi w LSR – 6 pkt.
 - b. Brak uzasadnienia zgodności projektu z celami i wskaźnikami rezultatu zapisanymi w LSR – 0 pkt.
2. *Innowacyjność projektu
 - a. Projekt wykazuje charakter innowacyjny na terenie LGD – 12 pkt.
 - b. Projekt wykazuje charakter innowacyjny na terenie dwóch lub więcej gmin – 9 pkt.
 - c. Projekt wykazuje charakter innowacyjny na terenie kilku miejscowości lub jednej gminy – 6 pkt.
 - d. Projekt nie zawiera elementów innowacyjnych – 0 pkt.
3. Zakres i realność kosztów projektu
 - a. **Wnioskodawca wykazuje zasadność i realność kosztów – 12 pkt.
 - b. ***Wnioskodawca wykazuje zasadność lub realność kosztów – 6 pkt.
 - c. Wnioskodawca nie wykazuje zasadności i realności kosztów – 0 pkt.
4. Wnioskowana kwota pomocy (preferowana kwota 50 tys.)
 - a. Do 75 tys. zł – 9 pkt.
 - b. Powyżej 75 tys. zł – 6 pkt.
5. Zasięg oddziaływania projektu
 - a. Projekt obejmuje cały obszar LGD –12 pkt.
 - b. Projekt obejmuje dwie lub więcej gmin – 9 pkt.
 - c. Projekt obejmuje kilka miejscowości lub jedną gminę – 6 pkt.
 - d. Projekt obejmuje 1 miejscowość – 3pkt.
6. Powierzchnia gospodarstwa w ha fizycznych, które wnioskodawca posiada lub w którym pracuje wynosi
 - a. 1 – 5 ha – 9 pkt.
 - b. Powyżej 5 – 10 ha – 6 pkt.
 - c. Powyżej 10 ha – 3 pkt.
7. ****Korzystanie z doradztwa LGD przed złożeniem wniosku:
 - a. wnioskodawca uczestniczył w szkoleniach z zasad wypełniania wniosku i korzystał z porad LGD przynajmniej na 7 dni przed jego złożeniem (telefonicznych, w biurze lub innych) – 9 pkt.
 - b. wnioskodawca uczestniczył w szkoleniach z zasad wypełniania wniosku – 6 pkt.
 - c. wnioskodawca korzystał z porad LGD - telefonicznych, bezpośrednio w biurze lub innych – 3 pkt.
 - d. wnioskodawca nie korzystał z doradztwa LGD – 0 pkt.

Minimalne wymagania, których spełnienie jest niezbędne do wyboru projektu przez LGD:

- zgodność z przynajmniej 1 celem zapisanym w LSR;
- uzyskanie min. 30% możliwych do zdobycia punktów (min.21 pkt.).

*innowacyjność rozumiana jako: nowy produkt czy usługa lub udoskonalenie wyrobu już wytworzonego przez przedsiębiorstwo; zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców; wprowadzenie nowej metody organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacjach miejsca pracy; nowa metoda marketingu

**wykazuje zasadność i realność kosztów oraz do wniosku dołącza oferty na dokonywane zakupy

***wykazuje zasadność lub realność kosztów

****wnioskodawca wykazuje korzystanie z doradztwa poprzez podanie formy i terminu korzystania z porady.