

Kryteria wyboru projektów – Małe projekty

1. Uzasadnienie realizacji projektu:
 - b. Uzasadnienie zgodności projektu z celami i wskaźnikami rezultatu zapisanymi w LSR – 6 pkt.
 - c. Brak uzasadnienia zgodności projektu z celami i wskaźnikami rezultatu zapisanymi w LSR – 0 pkt.

1. *Innowacyjność projektu
 - a. Projekt wykazuje charakter innowacyjny na terenie LGD - 12 pkt.
 - b. Projekt wykazuje charakter innowacyjny na terenie dwóch lub więcej gmin - 9 pkt.
 - c. Projekt wykazuje charakter innowacyjny na terenie kilku miejscowości lub jednej gminy - 6 pkt.
 - d. Projekt nie zawiera elementów innowacyjnych - 0 pkt.

2. Zakres i realność kosztów projektu
 - a. **Wnioskodawca wykazuje zasadność i realność kosztów - 12 pkt.
 - b. ***Wnioskodawca wykazuje zasadność lub realność kosztów - 6 pkt.
 - c. Wnioskodawca nie wykazuje zasadności i realności kosztów - 0 pkt.

3. Wnioskowana kwota pomocy (preferowane kwoty 10 i 20 tys.)
 - a. Do 20 tys. zł - 9 pkt.
 - b. Powyżej 20 tys. zł - 6 pkt.

4. Zasięg oddziaływania projektu
 - a. Projekt obejmuje cały obszar LGD -12 pkt.
 - b. Projekt obejmuje dwie lub więcej gmin - 9 pkt.
 - c. Projekt obejmuje kilka miejscowości lub całą gmin - 6 pkt.
 - d. Projekt obejmuje 1 miejscowość - 3pkt

5. ****Poziom zaangażowania społeczności lokalnej
 - a. Projekt realizowany z udziałem 4 i więcej partnerów -12 pkt.
 - b. Projekt realizowany z udziałem 2-3 partnerów - 9 pkt.
 - c. Projekt realizowany z udziałem 1 partnera - 6 pkt.
 - d. Beneficjent realizuje projekt samodzielnie - 3 pkt.

6. Trwałość projektu
 - a. Operacja zapewnia kontynuację po zakończeniu finansowania z LEADER PROW - 6 pkt.
 - b. Operacja nie zapewnia kontynuacji po zakończeniu finansowania z LEADER PROW - 0 pkt.

1. *****Korzystanie z doradztwa LGD przed złożeniem wniosku:
 - a. Wnioskodawca udostępnił treść wniosku pracownikowi biura LGD co najmniej na 3 dni przed złożeniem wniosku - 12 pkt
 - b. wnioskodawca uczestniczył w szkoleniach z zasad wypełniania wniosku i korzystał z porad LGD przynajmniej na 7 dni przed jego złożeniem (telefonicznych, w biurze lub innych) - 6 pkt.
 - c. wnioskodawca korzystał z porad LGD - telefonicznych, bezpośrednio w biurze lub innych - 3 pkt.
 - d. wnioskodawca nie korzystał z doradztwa LGD - 0 pkt.

2. *****Wykorzystanie „Marki Skrzata” w projekcie /dot. Przedsięwzięcia nr 4/ - 0 – 4 pkt.

3. *****Realizacja projektu wpływa na co najmniej jedną z grup docelowych: osoby poniżej 26 roku życia lub kobiety lub osoby powyżej 50 roku życia lub organizacje pozarządowe – 4 pkt

Minimalne wymagania, których spełnienie jest niezbędne do wyboru małego projektu przez LGD:

- zgodność z przynajmniej 1 celem zapisanym w LSR,

- uzyskanie min. 30% możliwych do zdobycia punktów (min. 26 pkt.)

*innowacyjność rozumiana jako: nowy produkt czy usługa lub udoskonalenie wyrobu już wytworzonego przez przedsiębiorstwo; zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców; wprowadzenie nowej metody organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacjach miejsca pracy; nowa metoda marketingu

**wykazuje zasadność i realność kosztów oraz do wniosku dołącza oferty na dokonywane zakupy

***wykazuje zasadność lub realność kosztów

****w umowie partnerskiej należy wykazać zakres zadań realizowanych przez partnera

***** wnioskodawca wykazuje korzystanie z doradztwa poprzez podanie formy i terminu korzystania z porady.

***** wnioskodawca przedstawił projekt promocji marki (oceniane jest miejsce umieszczenia znaku, informacja o znaku, zasięg oddziaływania, pomysł na promocję znaku

***** punkty są przyznawane tylko w przypadku uzasadnienia wpływu realizacji operacji na co najmniej jedną z wymienionych grup docelowych