

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	Artykuły w prasie lokalnej i biuletynie Lider,	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto Raciąż, Załuski, Sochocin, Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	Tak	artykuły: sierpień, wrzesień biuletyn: wrzesień, grudzień	5000	opracowanie skład i druk 2 x 750 = 1500 zł 2 x 2400 = 4800 zł Razem = 6300 zł	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Liczba artykułów prasowych - szt. 2 Biuletyn Lider - (nakład 5000 egz.+ wersja elektroniczna na stronie internetowej	zamieszczony artykuły w prasie i biuletynie Lider
		Komunikaty w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK)				lipiec-sierpień	5000	60 zł		Liczba komunikatów na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych urzędów gmin, – 11 szt.	zamieszczone komunikaty w siedzibach instytucji publicznych - 11 szt
		Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.				lipiec-sierpień	5000	100 zł		Liczba artykułów na stronach internetowych oraz portalach społ. – 1 szt.	zamieszczone artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych
		Konferencja inauguracyjna wdrażanie LSR w ramach RLKS				Płońsk	sierpień	100		wynagrodzenie wykładowców - 1600 zł, przerwa kawowa+obiad 100 x 25 = 2500 zł wynajem sali: 7x 120 = 840 zł plakaty, zaproszenia, dystrybucja - 300 zł Razem 5240zł	Liczba uczestników konferencji inauguracyjnej wdrażanie LSR w ramach RLKS –100 osób, zaproszenia wersja elektroniczna, papierowa, na portalach społ.– szt. 100
		Ankieta	opracowanie ankiety i jej wyników - 200 zł							liczba ankiet - 40	Ankiety

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
		Prezentacja i ulotka informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD i wypełniania wniosków Wopp propagowana przez członków Rady Stowarzyszenia podczas spotkań z mieszkańcami obszaru	Płońsk	radni gminy, sołtysi i mieszkańcy obszaru	Tak	sierpień	150	opracowanie prezentacji - 200 zł przygotowanie ulotki informacyjnej - 800 zł Razem 1000 zł	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	Liczba prezentacji nt. RLKS podczas spotkań w gminach - 11 szt.	Prezentacja
		październik				15	opracowanie skład i druk ulotki/ broszury 3000 zł	Liczba ulotek - szt. 300		ulotka	
2	Test/egzamin kompetencyjny	egzamin kompetencyjny	Płońsk	Członkowie rady, pracownicy biura, zarząd	Nie	lipiec, październik	21	opracowanie egzaminu kompetencyjnego, pytań i odpowiedzi - 500 zł, wynajem Sali - 2*60 zł = 120 zł Razem - 620 zł	Weryfikacja wiedzy członków organów o zasadach wyboru i oceny wniosków	• Liczba uczestników – 21 osób	liczba wydanych zaświadczeń
3	Szkolenie o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz zakresach operacji	Wykład Materiały szkoleniowe /promocyjne	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje non-profit	Tak	sierpień wrzesień	150	Opracowanie materiału na szkolenie - 500 zł, wynajem Sali 14 spotkań *3 h*60 zł = 2520 zł, Przerwa kawowa 150*10 zł = 1500 zł, Delegacje 700 zł, opracowanie artykułu merytorycznego do biuletynu Leader - 50 zł, Wydruk materiałów szkoleniowych- 500 zł Razem 5770 zł	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz zakresach operacji i pozyskiwanych konkursie	• Liczba wykładów- szt. 14 • Liczba wydanych materiałów szkoleniowych /promocyjnych – szt. 150 • artykuł prasowy w biuletynie Lider – 1 szt • Artykuł na stronie LGD-PM - 1 szt	Lista obecności, dokumentacja zdjęciowa, opracowane materiały szkoleniowe, zamieszczone artykuły w biuletynie Lider i stronie internetowej

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
	zakresach operacji, na które będzie nabór	Ankieta	Raciąż, Załuski, Sochocin, Płońsk	pozarządowe, jst mieszkańcy obszaru, tym grupy defaworyzowane				opracowanie ankiety i jej wyników - 200 zł	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości szkolenia pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	liczba ankiet - 50	ankieta
4	Nabór wniosków w trybie konkursowym zgodnie z harmonogramem naborów komplementarnym z Planem Działania zakresu rozwoju przedsiębiorczości, podejmowania działalności gospodarczej i tworzenia inkubatorów przetwórstwa lokalnego	Informacja o naborach w prasie	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto Raciąż, Załuski, Sochocin, Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Tak	wrzesień/październik	1000	1 500 zł	Poinformowanie o konkursie i zasadach uczestniczenia i wypełniania wniosku	Liczba ogłoszeń prasowych – szt. 2	zamieszczone ogłoszenia
		Ogłoszenia na stronach internetowych			Tak	wrzesień	5000	bezpłatnie		Ogłoszenia internetowe na stronach jst, LGD-PM - szt.11	zamieszczone ogłoszenia na stronach internetowych
		Komunikat podczas spotkania szkoleniowego			Tak	sierpień - wrzesień	150	250 zł		Liczba komunikatów w wersji papierowej – szt. 150	lista obecności ze spotkania szkoleniowego
5	Nabór wniosków w trybie konkursowym zgodnie z harmonogramem naborów komplementarnym z Planem Działania zakresu zachowania dziedzictwa	Informacja o naborach w prasie	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności organizacje	Tak	wrzesień listopad/grudzień	1000	1 500 zł	Poinformowanie o konkursie i zasadach	Liczba ogłoszeń prasowych – szt. 2	zamieszczone ogłoszenia
		Ogłoszenia na stronach internetowych			Tak	wrzesień listopad/grudzień	5000	bezpłatnie		Ogłoszenia internetowe na stronach jst, LGD-PM - szt. 11	zamieszczone ogłoszenia

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
	lokalnego, budowy, przebudowy infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej	Komunikat podczas spotkania szkoleniowego	Raciąż, Załuski, Sochocin, Płońsk	pozarządowe, jst mieszkańcy obszaru,	Tak	sierpień - wrzesień	150	250 zł	uczestniczenia	Liczba komunikatów w wersji papierowej – szt. 150	lista obecności ze spotkania szkoleniowego
6	Szkolenie z zakresu przedsiębiorczości (wyjazd studyjny)	Wyjazd studyjny	Małopolska (Lanckorona)	Osoby zainteresowane inkubatorem przedsiębiorczości	Tak	wrzesień	20	7 000 zł	Poznanie dobrych praktyk z zakresu przedsiębiorczości	wyjazd studyjny - 1	lista obecności z wyjazdu studyjnego, dokumentacja zdjęciowa
		Ankiety w wersji papierowej rozdane uczestnikom wyjazdu	Małopolska (Lanckorona)	Osoby zainteresowane inkubatorem przedsiębiorczości, uczestnicy wyjazdu studyjnego	Tak	wrzesień	20	opracowanie ankiety i jej wyników - 80 zł	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości szkolenia – wyjazd studyjny (pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie)	liczba ankiet -15 szt.	Ankiety
		Relacja z wizyty studyjnej	Płońsk	Osoby zainteresowane inkubatorem przedsiębiorczości	Tak	wrzesień	500	opracowanie relacji - 50 zł	Rozpowszechnianie dobrych praktyk z zakresu przedsiębiorczości	Relacja w biuletynie Lider – 1 szt. Fotorelacja na stronie internetowej – 1szt.	relacja z wizyty studyjnej
		Porada w biurze LGD				lipiec-grudzień	50	bezpłatnie		Liczba porad - 50 szt.	rejestr doradztwa

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
7	Indywidualne doradztwo	Współpraca z potencjalnym beneficjentem: ustalanie zgodności operacji z celami LSR, współudział w poprawnym przygotowaniu wniosku, weryfikacja wymaganych załączników	Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Tak	wrzesień- październik	20	bezpłatnie	Pomoc osobom w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	Liczba oświadczeń wnioskodawców o pomocy biura w przygotowaniu wniosku – 20 szt.	oświadczenia wnioskodawców o pomocy biura w przygotowaniu wniosku
8	Wizualizacja działań LGD	materiały promocyjne i informacyjne zawierające znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, inicjatywy Leader, Unii Europejskiej oraz logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich i logo identyfikujące LGD - Przyjazne Mazowsze	Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	Tak	lipiec - grudzień	500	12 000 zł	Stworzenie pozytywnego nastawienia i odbioru inicjatywy Leader przez mieszkańców obszaru LGD - Przyjazne Mazowsze.	liczba artykułów promocyjnych/gadzetów - notes magnetyczny na lodówkę - 500 szt, ołówki - 300 szt, podkładka 100 szt., miarka - 200 szt., etui na klucze - 200 szt, wizytowniki - 100 szt, odblaski - 300 szt., długopisy 300 szt., teczki - 100 szt., notesy A4 - 100 szt. i inne	artykuły promocyjne/gadzety

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
9	Promocja inicjatywy LEADER i LGD - PM	Systemy informacji wizualnej zgodne z księgą wizualizacji PROW, LGD-PM	Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	TAK	czerwiec - grudzień	30000	10000	Zwiększenie rozpowszechnienia inicjatywy leader i LGD - PM	Tablice informacyjne zewnętrzne, tablice informacyjne wewnętrzne, tabliczki informacyjne przy/na drzwiach) – 3 szt. rollbanery, oznakowany namiot, potykacze, - 3 szt. papier firmowy - 5000, płyty CD - 150 szt., strona internetowa LGD-PM – szt. 1	dokumentacja zdjęciowa
		Udział w ogólnopolskich regionalnych i lokalnych imprezach dotyczących rozwoju obszarów wiejskich, w tym materiały do aranżacji stoiska promocyjnego	obszar LGD	Mieszkańcy obszaru LGD oraz zainteresowanie działalnością LGD - PM	Tak	czerwiec-grudzień	2000	2000		Liczba stoisk połączona z dystrybucją materiałów informacyjno-promocyjnych – 5 szt.	dokumentacja zdjęciowa