

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Działania informacyjne nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	Artykuły w biuletynie Lider,	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto Raciąż, Załuski, Sochocin, Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	Tak	biuletyn: marzec, czerwiec, wrzesień, grudzień	5000	9 600,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Biuletyn Lider - kwartalnik (nakład 5000 egz.+ wersja elektroniczna na stronie internetowej)	ezemplarz biuletynu Lider
		Komunikaty w siedzibach instytucji publicznych (urzędy gmin)				styczeń-grudzień	5000	60,00		Liczba komunikatów na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych urzędów gmin-2 szt.	zamieszczone komunikaty w siedzibach instytucji publicznych
		Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.				styczeń-grudzień	5000	100,00		Liczba artykułów na stronach internet. i portalach społ.-2szt.	zamieszczone artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościow.
		warsztaty konsultacyjne na temat zmian w LSR	powiat płoński	członkowie LGD	Tak	grudzień	20	420,00	zebranie opinii i uwag członków LGD dotyczących wdrażania lsr	liczba warsztatów - 1	lista obecności, zdjęcia

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
2	Szkolenie o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz zakresach operacji, na które będzie nabór	Wykład	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto Raciąż, Załuski, Sochocin, Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, jst mieszkańcy obszaru, tym grupy defaworyzowane	Tak	styczeń - luty	50	3 900,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz zakresach operacji	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba wykładów- szt. 4 • Liczba wydanych materiałów szkoleniowych /promocyjnych – szt. 50 • artykuł prasowy w biuletynie Lider – 3 szt • Artykuł na stronie LGD-PM - 3 szt, ankieta - 50szt 	Lista obecności, dokumentacja zdjęciowa, opracowane materiały szkoleniowe, zamieszczone artykuły w biuletynie Lider i stronie internetowej, ankieta
						styczeń - marzec	30	3 160,00			
						czerwiec - grudzień	30	3 300,00			
3	Nabór wniosków w trybie konkursowym zgodnie z harmonogramem naborów komplementarnym z Planem Działania zakresu rozwoju przedsiębiorczości, podejmowania działalności gospodarczej, ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	Informacja o naborach w prasie	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto Raciąż, Załuski, Sochocin, Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Tak	styczeń - wrzesień	1000	750,00	Poinformowanie o konkursie i zasadach uczestniczenia i wypełniania wniosku	Liczba ogłoszeń prasowych – szt. 2	zamieszczone ogłoszenia
		Ogłoszenia na stronach internetowych			Tak	styczeń - wrzesień	5000	0,00		Ogłoszenia internetowe na stronach jst, LGD-PM - szt.2	zamieszczone ogłoszenia na stronach internetowych
		Komunikat podczas spotkania szkoleniowego			Tak	styczeń - wrzesień	50	250,00		Liczba komunikatów w wersji papierowej – szt. 1 (nakład 50 szt.)	lista obecności ze spotkania szkoleniowego

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
4	szkolenie Prawo Zamówień Publicznych a zasada konkurencyjności	Wykład	powiat płoński	osoby zainteresowane tematyką szkolenia,	Tak	styczeń	20	1 210 zł	Poinformowanie uczestników o zasadach obowiązujących przy zleceniu na zewnątrz różnego rodzaju usług	szkolenie - 1 szt	lista obecności ze spotkania szkoleniowego
5	Szkolenie Dziedzictwo lokalne dźwignią rozwoju obszarów wiejskich	Wyjazd studyjny (Niemcy)	Niemcy	Aktywni członkowie LGD-PM	Tak	kwiecień - listopad	5	10 000,00	Poznanie dobrych praktyk z zakresu zachowania dziedzictwa lokalnego	wyjazd studyjny - 1	lista obecności z wyjazdu studyjnego, dokumentacja zdjęciowa, ankieta, relacja z wyjazdu studyjnego
6	szkolenie zasady konkurencyjności w PROW 2014 - 2020	Wykład	powiat płoński	Osoby zainteresowane prowadzeniem działalności gospodarczej	Tak	lipiec - grudzień	30	3 300,00	Poinformowanie zainteresowanych o trybie i zasadach sporządzania zapytań ofertowych w ramach PROW 2014-2020	szkolenie - 1 szt	lista obecności dokumentacja zdjęciowa, materiały szkoleniowe

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
7	Działania aktywizujące mieszkańców obszaru LSR	Animacja osób biorących udział w dożynkach	Gmina Płońsk	Mieszkańcy obszaru LGD	Tak	wrzesień	50	1 500,00	Angażowanie uczestników imprezy do wspólnych działań	impreza - 1 szt.	dokumentacja zdjęciowa
		Warsztaty z zachowania dziedzictwa lokalnego	powiat płoński	Mieszkańcy obszaru LGD	Tak	marzec - grudzień	20-30	4 000,00	Wykreowanie produktu lokalnego LGD-Przyjazne Mazowsze, aktywizacja społeczności lokalnej	warsztaty - 2szt.	lista obecności dokumentacja zdjęciowa
		stworzenie galerii twórców lokalnych na stronie	powiat płoński	Twórcy ludowi osoby znane z terenu LGD	Tak	styczeń-grudzień	10	3 000,00	Promocja twórczości lokalnych artystów	podstrona (zakładka) na stronie internetowej lgd - 1 szt.	podstrona (zakładka) na stronie internetowej lgd
		Porada w biurze LGD				styczeń - grudzień	100	bezpłatnie		Liczba porad - 100 szt.	rejestr doradztwa

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
8	Indywidualne doradztwo	Współpraca z potencjalnym beneficjentem: ustalenie zgodności operacji z celami LSR, współudział w poprawnym przygotowaniu wniosku, weryfikacja wymaganych załączników	Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Tak	styczeń - grudzień	40	0,00	Pomoc osobom w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	Liczba udzielonych porad w ramach tzw. wstępnej ścieżki formalnej - 20 szt.	ewidencja beneficjentów, którzy skorzystali z procedury tzw. "wstępnej ścieżki formalnej"
9	Wizualizacja działań LGD	materiały promocyjne i informacyjne zawierające znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, inicjatywy Leader, Unii Europejskiej oraz	Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	Tak	styczeń - grudzień	500	4 800,00	Stworzenie pozytywnego nastawienia i odbioru inicjatywy Leader przez mieszkańców obszaru LGD - Przyjazne Mazowsze.	liczba artykułów promocyjnych/gadzetów - (m.in.kalendarze 2017, 2018 rok)	artykuły promocyjne/gadzety

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
10	Promocja inicjatywy LEADER i LGD - PM	Systemy informacji wizualnej zgodne z księgą wizualizacji PROW, LGD-PM	Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	TAK	styczeń - grudzień	30000	3 000,00	Zwiększenie rozpowszechnienia inicjatywy leader i LGD - PM	strona internetowa LGD-PM – szt. 1	dokumentacja zdjęciowa
		Udział w ogólnopolskich regionalnych i lokalnych imprezach dotyczących rozwoju obszarów wiejskich, w tym materiały do aranżacji stoiska promocyjnego	obszar LGD	Mieszkańcy obszaru LGD oraz zainteresowanie działalnością LGD - PM	Tak	styczeń-grudzień	5000	6 000,00		Liczba stoisk połączona z dystrybucją materiałów informacyjno-promocyjnych – 6 szt.	dokumentacja zdjęciowa