

Kryteria wyboru projektów – Małe projekty

1. *Ilość celów LSR do których nawiązuje projekt
 - a. Przyczynia się do osiągnięcia 4 i więcej celów - 12 pkt.
 - b. Przyczynia się do osiągnięcia 3 celów - 9 pkt.
 - c. Przyczynia się do osiągnięcia 2 celów - 6 pkt.
 - d. Przyczynia się do osiągnięcia 1 celu - 3 pkt.

2. **Innowacyjność projektu
 - a. Projekt wykazuje charakter innowacyjny na terenie LGD - 12 pkt.
 - b. Projekt wykazuje charakter innowacyjny na terenie dwóch lub więcej gmin - 9 pkt.
 - c. Projekt wykazuje charakter innowacyjny na terenie kilku miejscowości lub jednej gminy - 6 pkt.
 - d. Projekt nie zawiera elementów innowacyjnych - 0 pkt.

3. Zakres i realność kosztów projektu
 - a. Wysokość nakładów i okres realizacji projektu są zgodne i realne z punktu widzenia osiągnięcia celów projektu - 0 – 12 pkt.

4. Wnioskowana kwota pomocy (preferowane kwoty 10 i 20 tys.)
 - a. Do 20 tys. zł - 9 pkt.
 - b. Powyżej 20 tys. zł - 3 pkt.

5. Zasięg oddziaływania projektu
 - a. Projekt obejmuje cały obszar LGD -12 pkt.
 - b. Projekt obejmuje dwie lub więcej gmin - 9 pkt.
 - c. Projekt obejmuje kilka miejscowości lub całą gmin - 6 pkt.
 - d. Projekt obejmuje 1 miejscowość - 3pkt

6. ***Poziom zaangażowania społeczności lokalnej
 - a. Projekt realizowany z udziałem 4 i więcej partnerów -12 pkt.
 - b. Projekt realizowany z udziałem 2-3 partnerów - 9 pkt.
 - c. Projekt realizowany z udziałem 1 partnera - 6 pkt.
 - d. Beneficjent realizuje projekt samodzielnie - 3 pkt.

7. Trwałość projektu
 - a. Operacja zapewnia kontynuację po zakończeniu finansowania z LEADER PROW - 6 pkt.
 - b. Operacja nie zapewnia kontynuacji po zakończeniu finansowania z LEADER PROW - 0 pkt.

8. Uzasadnienie realizacji małego projektu:
 - a. Uzasadnienie zgodności projektu ze wskaźnikami rezultatu zapisanymi w LSR - 0 - 6 pkt.

Minimalne wymagania, których spełnienie jest niezbędne do wyboru małego projektu przez LGD:

- zgodność z przynajmniej 1 celem zapisanym w LSR,
- uzyskanie min. 30% możliwych do zdobycia punktów (min. 24 pkt.)

*wnioskodawca wykazuje osiągnięcie celów

**innowacyjność rozumiana jako: nowy produkt czy usługa lub udoskonalenie wyrobu już wytworzonego przez przedsiębiorstwo; zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców; wprowadzenie nowej metody organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacjach miejsca pracy; nowa metoda marketingu

***w umowie partnerskiej należy wykazać zakres zadań realizowanych przez partnera